

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.Е. Свирейко, Р.П. Валевиц\*

**Аннотация.** Рассмотрены теоретические аспекты импортозамещения потребительских товаров. Исследованы особенности реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь. Проанализированы показатели, характеризующие внешнюю торговлю потребительскими товарами и степень зависимости потребительского рынка от импорта. Проведена оценка результативности импортозамещения отдельных продовольственных и непродовольственных товаров за 2019–2023 гг. на основе матричного метода. Выделены проблемы импортозамещения, предложены меры для их решения. Определены перспективные направления в области импортозамещения.

**Ключевые слова:** импорт, импортозамещение, потребительские товары, потребительский рынок, производство, инвестиционные проекты, кооперация.

**JEL-классификация:** F10, F14, F15, Q17.

**DOI:** 10.46782/1818-4510-2024-2-58-67

*Материал поступил 12.02.2024 г.*

Введение санкций в отношении Республики Беларусь привело к нарушению логистических маршрутов, затруднению международных расчетов, прекращению поставок отдельных потребительских товаров в связи с уходом иностранных поставщиков с белорусского рынка. Это создало проблемы в обеспечении населения потребительскими товарами, которые могут быть решены двумя способами: перенаправлением импорта в другие страны (параллельный импорт) и импортозамещением. Параллельный импорт для выхода из сложившейся ситуации целесообразен только в краткосрочной перспективе. Для эффективного противодействия внешним угрозам необходимо использовать весь имеющийся опыт, а также открывшиеся возможности для импортозамещения с учетом членства Республики Беларусь в ЕАЭС.

Актуальность темы обусловлена увеличением удельного веса потребительских то-

варов в структуре импорта товаров в Республику Беларусь за 2018–2022 гг. с 22 до 25,6% (до 28,5% за январь–ноябрь 2023 г.), нестабильностью внешнеэкономических отношений, необходимостью защиты потребительского рынка и национальных интересов.

### **Теоретические аспекты импортозамещения**

Под импортозамещением понимается сокращение импорта отдельных товаров в страну в результате переориентации спроса на отечественные товары-аналоги. При этом активизируется работа действующих производств или создаются новые производства, в том числе с участием иностранного капитала.

В условиях конкуренции на потребительском рынке покупатели делают выбор в пользу отечественных товаров-аналогов, обладающих по сравнению с импортными товарами таким же или более высоким

\* Свирейко Наталья Евгеньевна (nsvireyko@mail.ru), кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет (г. Минск, Беларусь); <https://orcid.org/0000-0001-8731-9142>;

Валевиц Роза Петровна, кандидат экономических наук, профессор, Белорусский государственный экономический университет (г. Минск, Беларусь); <https://orcid.org/0000-0001-8717-9346>

Для цитирования: Свирейко Н.Е., Валевиц Р.П. 2024. Импортозамещение потребительских товаров: проблемы и перспективы. *Белорусский экономический журнал*. № 2. С. 58–67. DOI: 10.46782/1818-4510-2024-2-58-67

уровнем конкурентоспособности. При товарном дефиците наибольшую важность приобретает обеспечение возможности приобрести товар. В связи с этим задачами государства являются: стимулирование производства товаров; принятие мер, направленных на обеспечение стабильности поставок товаров из других стран; содействие занятости граждан, работавших в иностранных организациях, созданных на территории Беларуси и прекративших деятельность в связи с санкциями.

Импортируемые потребительские товары можно разделить на группы:

- критического импорта – не производятся в стране или производятся в малом количестве в связи с наличием объективных причин (особенности природно-климатических условий, отсутствие сырьевой базы, недостаток соответствующих технологий). К таким товарам относятся: линолеум, автомобили, мобильные телефоны, чай, кофе, оливковое масло, тропические фрукты, рис, орехи, морепродукты и др.;

- ввозимые с целью расширения ассортимента, удовлетворения спроса населения в более полном объеме, формирования конкурентной рыночной среды (для их производства в стране имеются или могут быть созданы соответствующие условия). Чаще всего именно они являются потенциальными товарами для импортозамещения.

Импортозамещение направлено на решение важных задач: наращивание объемов производства продукции, повышение технического уровня производства, соблюдение режима экономии и ресурсосбережения, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, регулирование степени открытости внутреннего рынка и защита отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции, сокращение импорта и рационализация структуры внешней торговли<sup>1</sup>.

При анализе импортозамещения на потребительском рынке можно выделить

<sup>1</sup> Свирейко Н.Е. 2023. Импортозамещение как направление повышения экономической безопасности страны. *Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса: условия новой реальности*: материалы II Международной научно-практической конференции. Новосибирск: НГУЭУ. С. 30–35.

группы факторов, оказывающих влияние на его результативность:

- связанные со спросом: численность потребителей товара, изменение доходов населения;

- связанные с предложением: эффективность производства товаров, степень конкуренции, доля производителя на рынке, изменение цен и курса валют.

Импортозамещение как процесс имеет положительные и отрицательные стороны (эффекты). Характеристики импортозамещения, влияющие на экономическую безопасность страны, систематизированы П.В. Егоровым и Т.А. Мосийчук (2022): положительные (рост показателей экономики, занятости населения, инновационности производства, спроса на отечественные товары) и отрицательные (постепенное снижение эффективности стимулирующей функции, ограниченность во времени, потребность в дополнительном финансировании, рост цен на отечественные товары).

На наш взгляд, к положительным эффектам от импортозамещения следует также отнести увеличение загрузки производственных мощностей, создание условий для роста экспорта, дополнительные налоговые поступления в бюджет, рост имиджа белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках.

В импортозамещении выделяют стратегии:

- внутриориентированная – наполнение внутреннего рынка товарами собственного производства;

- внешнеориентированная – продвижение значительной части выпускаемой продукции на внешние рынки;

- смешанное импортозамещение – исходя из ресурсов определяются приоритетные направления импортозамещения для последующего освоения внешних рынков с одновременным развитием импортозамещения для внутреннего рынка. Особенности смешанного типа являются возможностью рационального распределения ресурсов для реализации импортозамещения по внутреннему и внешнему направлениям и снижения себестоимости продукции (Шуляк, 2023. С. 284).

**Особенности и результаты  
импортозамещения  
в Республике Беларусь**

Основы белорусского импортозамещения с 1997 г. заложены в ежегодных государственных программах, затем – в государственных, отраслевых и региональных программах импортозамещения на 2001–2005 гг., 2006–2010 гг., а с 2011 г. – в Схеме работ по замещению импортируемых в страну товаров. Импортозамещение является одной из приоритетных задач развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2025 г. Для ее решения Министерство экономики Республики Беларусь разработало в 2022 г. Перечень продукции, относимой к импортозамещающей<sup>2</sup>, а Министерство антимонопольного регулирования и торговли ежегодно формирует перечень потребительских товаров, подлежащих импортозамещению. В перечнях отдельно выделены товары, не производимые в стране, а также товары, которые производятся в недостаточном количестве и ассортименте или не полностью соответствуют спросу населения.

Импортозамещение в Беларуси затрагивает потребительские товары первой необходимости и товары повседневного спроса. В 2022 г. к освоению в рамках импортозамещения было рекомендовано 219 товарных позиций, из них 209 – непродовольственные товары (одежда, обувь, средства личной гигиены, канцелярские товары, сумки-тележки, синтетические моющие средства, строительные смеси и др.), а остальные – продовольственные (сыры, детское питание, молочные консервы, соки, майонез, рапсовое масло, шоколад с начинками, чипсы, спагетти, картофель фри и т. д.). В 2023 г. перечень увеличился до 390 позиций, из них 355 – непродовольственные товары (электротовары, посуда, галантерейные, парфюмерно-косметические товары, игрушки, часы, товары для отдыха, спорта, туризма и др.). Кроме традиционно производимых товаров осваивается выпуск принципиально новых.

В целом импортозамещение носит системный характер. Ежегодно областные ис-

полнительные комитеты разрабатывают Планы мероприятий по импортозамещению, к реализации которых привлекаются как крупные государственные предприятия, так и субъекты малого и среднего предпринимательства. При этом определяют товарные позиции, по которым требуется заместить импорт, и выбирают изготовителей. По окончании года исполнительные комитеты анализируют выполнение планов по выпуску импортозамещающей продукции, темпы роста ее производства и экспорта.

Принимаемые меры в целом результативны, так как выпуск потребительских товаров ежегодно увеличивается. По данным концерна «Белгоспищепром», в 2022 г. выпущено импортозамещающих продуктов питания на сумму около 258 млн долл. США, что составляет 34% от общего объема производства<sup>3</sup>. За 2016–2022 гг. производство импортозамещающих продовольственных товаров в стране выросло на 18%.

Белорусскими изготовителями начато производство импортозамещающих соусов, сыра с плесенью, батончиков, жележных конфет, конфет «Коровка», лечебной карамели, сдобного печенья с добавлениями. Осуществлен переход на отечественное сырье: новые наименования печенья производятся с применением белорусского рапсового масла, новые кисломолочные продукты – с применением белорусских заквасок.

Особенностью импортозамещения в Беларуси является его внешняя ориентированность: значительная часть производимых товаров экспортируется (по продовольственным товарам в целом – около 20%). При этом наблюдается существенное противоречие. С одной стороны, потребности внутреннего рынка не обеспечиваются отечественной продукцией, замещается малая часть импорта. С другой – экспорт позволяет улучшить сальдо внешней торговли, оценить уровень конкурентоспособности выпускаемых товаров на рынках других стран, привлечь средства для импорта товаров с целью поддержания объема внутреннего потребления на необходимом уровне, не ниже рекомендуемых норм.

<sup>2</sup> URL: [https://invest.minsk.gov.by/docs/pomosh\\_biznesu/importozameschenie/perechen-produktsii.pdf](https://invest.minsk.gov.by/docs/pomosh_biznesu/importozameschenie/perechen-produktsii.pdf)

<sup>3</sup> URL: <https://www.belta.by/interview/view/zhidkov-ob-importozameschenii-novyh-proizvodstvah-i-perspektivnyh-napравlenijah-eksporta-8594/>

Рассмотрим динамику показателей, характеризующих внешнюю торговлю потребительскими товарами (табл. 1).

Как видим, в 2019–2022 гг. наблюдался устойчивый рост экспорта потребительских товаров. Импорт потребительских товаров в 2020 г. из-за санкций и пандемии сократился по сравнению с 2019 г., однако в 2020–2022 гг. снова начал расти. Темп роста импорта за январь–ноябрь 2023 г. (133,5%) был выше темпа роста экспорта за аналогичный период 2022 г. (107,7%).

В 2019–2022 гг. по потребительским товарам в целом отмечалась положительная тенденция изменения внешнеторгового сальдо, обусловленная ростом экспорта. По продовольственным товарам за рассматриваемый период сальдо внешней торговли было положительным, по непродовольственным – наблюдалось превышение импорта над экспортом. В январе–ноябре 2023 г. в результате дальнейшего роста импорта непродовольственных товаров и сокращения экспорта продовольственных товаров внешнеторговое сальдо по потребительским товарам стало отрицательным.

Более детально степень зависимости от импорта можно оценить на основе анализа удельного веса импортных товаров в розничном товарообороте страны (табл. 2).

Как видим, в структуре продаж потребительских товаров за 2019–2021 г. увеличилась доля импортных товаров. В 2022–2023 гг. благодаря наращиванию собственного производства доля импортных товаров в продажах снизилась по сравнению с 2021 г., особенно по непродовольственным товарам. В 2023 г. по сравнению с 2019 г. по непродовольственным товарам доля импортных товаров в розничном товарообороте сократилась на 3,2 п. п.

Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г.<sup>4</sup> предусматривается сокращение удельного веса импортных продовольственных товаров в продажах с 22–23% до 14–15%, что невозможно без импортозамещения.

Исходя из удельного веса импорта в объеме продаж, ввозимые в Беларусь потребительские товары можно классифицировать по группам<sup>5</sup>:

с низкой долей (13–20%): детское питание, безалкогольные напитки, пиво;

<sup>4</sup> URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962>

<sup>5</sup> Свиричко Н.Е. 2023. Импортозамещение как направление повышения экономической безопасности страны. *Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса: условия новой реальности*. материалы II Международной научно-практической конференции. Новосибирск: НГУЭУ. С. 30–35.

Таблица 1

**Показатели внешней торговли потребительскими товарами Республики Беларусь, млн долл. США**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Январь–ноябрь 2023 г.	Январь–ноябрь 2023 г., % к январю–ноябрю 2022 г.
Экспорт	7752	7914	9608	11 195	11 013,5	107,5
Импорт	9227	8312	9293	9573	11 204,3	133,5
Сальдо	-1475	-398	315	1622	-190,8	-

*Источник.* Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by>

Таблица 2

**Удельный вес импортных товаров в розничном товарообороте Республики Беларусь, %**

Группа товаров	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023 г. от 2019 г., п. п.
Потребительские товары	43,6	44,2	44,3	42,4	40,5	-3,1
В том числе: продовольственные	23,0	23,2	23,7	23,5	22,5	-0,5
непродовольственные	62,8	64,1	63,6	61,3	59,6	-3,2

*Источник.* Авторская разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by>

с умеренной долей (25–65%): обувь, чулочно-носочные изделия, нижнее белье, холодильники и морозильники бытовые, слабоалкогольные напитки, соки, кондитерские изделия, крупа, макаронные изделия, овощи, рыба, ракообразные и моллюски;

с высокой долей (70% и более): автомобили, велосипеды, стиральные машины, парфюмерно-косметическая продукция, чай, кофе, какао, специи, фрукты и орехи, растительные масла.

Благодаря импорту объем внутреннего потребления продуктов питания и промышленных товаров в Республике Беларусь

поддерживается на необходимом уровне, не ниже рекомендуемых норм.

Сравним изменение доли импорта в продажах по отдельным продовольственным и непродовольственным товарам за 2019–2023 гг. (табл. 3).

Как видим, за 2019–2023 гг. наблюдается выраженная динамика снижения доли импорта в продажах детского питания, телевизоров, товаров бытовой химии и роста доли импорта в продажах обуви, чулочно-носочных изделий, трикотажной одежды, нижнего белья. По остальным группам товаров отмечаются колебания.

Таблица 3

## Доля импорта в продажах по отдельным группам товаров

Группа товаров	Доля импортной продукции в продажах на внутреннем рынке, %				
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Продовольственные товары					
Овощи	23,4	25,0	26,3	30,2	24,6
Фруктовые и овощные соки	37,5	39,1	36,2	25,3	30,1
Крупа	59,4	58,6	57,4	62,4	62,0
Рыба, ракообразные и моллюски	54,3	53,8	56,3	49,8	55,5
Масло растительное	88,0	87,5	85,4	85,4	89,9
Фрукты	91,6	92,8	91,9	89,6	85,7
Безалкогольные напитки	17,6	22,6	17,6	19,1	18,6
Кондитерские изделия из сахара	32,8	51,9	50,6	45,6	47,3
Пиво	20,8	26,2	24,2	21,1	18,7
Макаронные изделия	35,8	37,4	34,0	32,0	35,0
Детское питание	32,4	29,1	20,8	20,9	20,0
Непродовольственные товары					
Холодильники и морозильники бытовые	47,5	58,9	64,8	44,5	50,1
Телевизоры	89,0	88,1	87,9	79,2	78,0
Строительные материалы	52,8	55,1	57,6	53,7	54,6
Обувь	56,1	59,3	54,8	64,5	68,1
Чулочно-носочные изделия	18,8	22,5	22,0	28,1	54,7
Одежда трикотажная	58,6	63,4	65,7	62,1	76,5
Нижнее белье	32,9	38,7	37,2	39,1	47,5
Фармацевтические товары	58,6	59,0	58,6	55,9	57,2
Товары бытовой химии	89,8	76,6	71,6	65,8	64,9
Парфюмерно-косметическая продукция	80,8	81,8	87,9	79,5	82,0

*Источник.* Авторская разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by>



С помощью матричного метода<sup>6</sup> оценена результативность импортозамещения отдельных продовольственных и непродовольственных товаров на основе сравнения динамики изменения объема их производства в натуральном выражении на душу населения и доли импорта в продажах (табл. 4).

Отметим, что импортозамещение холодильников и морозильников бытовых, обуви, чулочно-носочных изделий, одежды трикотажной, нижнего белья, овощей за исследуемый период не было результативным. Отечественное производство данных товаров на душу населения сократилось и выросла доля иностранной продукции в розничном товарообороте. Например, удельный вес продаж импортных чулочно-носочных изделий в организациях торговли увеличился с 18,8% в 2019 г. до 54,7% в 2023 г., обуви – с 56,1 до 68,1% соответственно. Одной из причин сокращения выпуска является зависимость импортозамещающих производств от импортного сырья.

По безалкогольным напиткам, маслу растительному, кондитерским изделиям из сахара, рыбе, ракообразным и моллюскам доля импорта в продажах увеличилась, несмотря на рост объемов производства в натуральном выражении на душу населения. Это связано как с экспортом части этих товаров, так и с устойчивым спросом белорусских потребителей на импортные аналоги.

<sup>6</sup> Валевич Р.П., Свирейко Н.Е. 2020. Показатели и методы исследования результативности политики импортозамещения. *Научные труды Белорусского государственного экономического университета*. Минск: Белорусский государственный экономический университет. Вып. 13. С. 92–98.

Высокая эффективность импортозамещения замечена в отношении телевизоров, соков, фруктов, макаронных изделий и детского питания. В производстве этих товаров наблюдался рост, одновременно снижалась доля импорта в продажах. В частности, удельный вес телевизоров иностранного происхождения уменьшился с 89 до 78%, фруктовых и овощных соков – с 37,5 до 30,1%. Некоторое снижение доли импорта произошло в продажах пива.

### **Проблемы и перспективы импортозамещения**

Проблемы, выявленные при реализации программ импортозамещения в Республике Беларусь, можно разделить на:

- связанные с предложением (недостаточная сырьевая и технологическая база, необходимость выделения значительных бюджетных средств, низкая инновационная активность предприятий, вывоз части выпускаемых товаров). Направление значительной части импортозамещающих товаров (около 20% продовольственных товаров) и сырья на внешний рынок препятствует удовлетворению потребностей внутреннего рынка;
- связанные со спросом (небольшая емкость рынка, невысокий уровень конкурентоспособности ряда выпускаемых товаров из-за высокой цены). Работа по импортозамещению в основном направлена на рост предложения, в то время как спрос населения на производимые товары остается мало изученным (в отношении качества, цены, ассортимента, упаковки) или их позиционированию, рекламе уделяется

Таблица 4

**Матрица результативности импортозамещения отдельных потребительских товаров в Республике Беларусь, 2019–2023 гг.**

Изменение объема производства товара на душу населения	Изменение доли импорта в продажах товара	
	Сокращение	Рост
Сокращение	Пиво	Холодильники и морозильники бытовые, обувь, чулочно-носочные изделия, одежда трикотажная, нижнее белье, овощи
Рост	Телевизоры, фрукты, соки, макаронные изделия, детское питание	Безалкогольные напитки, масло растительное, кондитерские изделия из сахара; рыба, ракообразные и моллюски

Источник. Авторская разработка.

недостаточно внимания. Поэтому переключение спроса на отечественные товары-аналоги происходит крайне медленно.

С целью решения проблемных вопросов в обеспечении потребителей внутреннего рынка были предприняты шаги по модернизации крупных предприятий-производителей, стимулированию инновационной деятельности с помощью инвестиционной политики, а также привлечению предпринимательского сектора к производству простых потребительских товаров, не требующих сложного производственного цикла или высоких технологий.

Уход с белорусского рынка части зарубежных поставщиков открыл возможности для освоения отечественными изготовителями новых товаров и инновационных производств, используя новые технологии, виды сырья и упаковки. Крупные предприятия могут в большей мере задействовать имеющийся производственный потенциал для осуществления инновационной деятельности.

Для стимулирования инновационной деятельности в пищевой промышленности концерном «Белгоспищепром» разработаны направления совершенствования инвестиционной политики на 2021–2027 гг. В соответствии с ними в кондитерской, масложировой, пищевых концентратах и других отраслях предложены перспективные для освоения новые виды товаров, в том числе продукты «здорового питания» и специализированные продукты для целевых групп населения (Герасенко, 2021). Среди них имеются импортозамещающие товары: продукты для спортивного питания, майонезная продукция на растительном сырье для вегетарианцев, кондитерские изделия типа «конфета-печенье» и «зефир-печенье-конфета», безалкогольное пиво, соки прямого отжима, замороженные овощные смеси и полуфабрикаты из картофеля.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, выпускающим импортозамещающую продукцию, ранее включала предоставление льготных кредитов для реализации инвестиционных проектов и субсидий для возмещения части расходов (процентов за пользование банковскими кредитами, расходов на организацию выставочно-ярмароч-

ной деятельности, оплату вознаграждения лизингодателя по договорам лизинга). Финансовая поддержка осуществлялась областными органами управления на конкурсной основе.

В настоящее время импортозамещение продолжает оставаться актуальным. Перечень мер поддержки этой деятельности расширился. В частности, ОАО «Банк развития Республики Беларусь» активно сотрудничает с субъектами малого и среднего предпринимательства, предоставляя льготные условия для приобретения техники и оборудования в лизинг. Финансовая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе оказывается также Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей. Совместно с Министерством экономики Республики Беларусь по итогам 2022 г. проведен республиканский конкурс «Импортозамещение». Целью было усиление сотрудничества субъектов предпринимательства с крупными производителями и стимулирование выпуска импортозамещающей продукции. Победители конкурса могли получить денежные средства в виде займа на срок до 5 лет, а также имущество в лизинг.

Министерство промышленности Республики Беларусь проводит конкурсы среди крупных предприятий-изготовителей по номинациям «Лучшая инновационная организация», «Лучший импортозамещающий товар», «Лучший инвестиционный проект».

В дальнейшем в рамках импортозамещения необходимо принять меры, направленные на стимулирование производства и углубление переработки отечественного сырья, поставку необходимого импортного сырья и оборудования, увеличение загрузки имеющихся производственных мощностей, выпуск конкурентоспособной продукции и ее продвижение на внутреннем потребительском рынке. Их реализации будет способствовать поддержка инновационного предпринимательства, частное инвестирование проектов импортозамещения.

Отдельное внимание должно быть уделено углублению промышленного сотрудничества государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с учетом сырьевых и производственных возможностей

отдельных стран, включая кооперацию, модернизацию действующих производств, разработку совместных планов и проектов импортозамещения, устранение барьеров товародвижения на общем рынке ЕАЭС (Батальщикова, Ратушняк, Гречков, 2020. С. 60).

Учитывая сложившуюся структуру экономики и потребности общего рынка ЕАЭС, для Республики Беларусь актуально производство оборудования, строительных материалов, продукции агропромышленного комплекса, а также товаров легкой, пищевой, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Возможно использовать страны ЕАЭС в качестве поставщиков инвестиционных и промежуточных товаров (оборудование, транспорт, природный газ, нефтепродукты, металлургическая и химическая продукция, прочее сырье), производя потребительские товары на имеющихся мощностях.

Для развития производственной кооперации в рамках ЕАЭС требуется планирование и организация поставок необходимого сырья и комплектующих изделий; создание совместных предприятий по разработке и выпуску потребительских товаров, включая брендовые (Валевич, Свиричко, 2021).

Предпринимаются определенные шаги по углублению промышленного сотрудничества. Так, с 2022 г. в рамках деятельности ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» создана площадка «Импортозамещение», с помощью которой можно найти информацию об аналогах иностранных товаров, а также заключить сделки по поставкам таких товаров, в том числе на экспорт. В биржевой торговле на площадке активно участвуют российские предприятия-изготовители.

Организовано сотрудничество с Российской Федерацией в области импортозамещения. Разработаны совместные белорусско-российские инвестиционные проекты в сфере машиностроения, электроники и АПК. Российская Федерация выделяет кредиты на финансирование проектов импортозамещения. Создана Межведомственная проектная группа по отбору и экспертизе бизнес-планов перспективных импортозамещающих инвестиционных проектов, фи-

нансируемых за счет средств межправительственного кредита Российской Федерации.

В октябре 2023 г. прошел Международный кооперационный форум по импортозамещению «Сделано в России» при поддержке Российской Федерации. Мероприятие направлено на поиск новых поставщиков продукции (оборудования, сырья, комплектующих), укрепление сотрудничества в целях развития импортозамещения.

Для достижения критерия национальной продовольственной безопасности продажи производимых импортозамещающих товаров (растительное масло, крупа, рыбные продукты, кондитерские изделия) должны быть ориентированы преимущественно на внутренний потребительский рынок. В торговых объектах целесообразно проведение мероприятий по привлечению внимания покупателей к данным товарам, например, выделение мест их размещения и выкладки с помощью рекламных средств, снижение торговых надбавок.

\* \* \*

Особенностями импортозамещения потребительских товаров в Республике Беларусь являются системный подход (ежегодно формируются перечни потребительских товаров, подлежащих импортозамещению; к их производству привлекаются крупные предприятия и предпринимательский сектор), плановость и контролируемость (местные органы управления разрабатывают планы мероприятий по импортозамещению и контролируют их выполнение), рациональность (импортозамещение затрагивает потребительские товары первой необходимости и товары повседневного спроса, при этом приоритет отдается использованию отечественного сырья), внешняя ориентированность (значительная часть производимой продукции экспортируется).

В 2019–2022 гг. наблюдался устойчивый рост экспорта потребительских товаров (за счет продовольственных товаров), благодаря чему наблюдалась положительная тенденция изменения внешнеторгового сальдо. В 2022–2023 гг. благодаря наращиванию собственного производства доля импортных товаров в продажах снизилась



по сравнению с 2021 г., особенно по непродовольственным товарам.

По результатам матричного анализа, наибольшая результативность импортозамещения за 2019–2023 гг. достигнута в производстве телевизоров, соков, фруктов, макаронных изделий, детского питания. Импортозамещение холодильников и морозильников бытовых, обуви, чулочно-носочных изделий, одежды трикотажной, нижнего белья, овощей за исследуемый период не принесло ожидаемых результатов.

Основными проблемами в области импортозамещения в Республике Беларусь являются: недостаточная сырьевая и технологическая база, необходимость выделения значительных бюджетных средств, низкая инновационная активность предприятий, небольшая емкость рынка, невысокий уровень конкурентоспособности ряда выпускаемых товаров. С целью их решения были предприняты шаги по модернизации крупных предприятий-производителей, совершенствованию инвестиционной политики, привлечению предпринимательского сектора к производству импортозамещающих товаров и сырья, направлению части произведенной продукции на экспорт.

Таким образом, импортозамещение является одной из приоритетных задач развития промышленного комплекса Беларуси на период до 2025 г. Решение проблем в области импортозамещения связано с реализацией мер, направленных, в частности, на стимулирование производства, выпуск конкурентоспособной продукции, поставку необходимого импортного сырья и оборудования, углубление переработки отечественного сырья и др. Также необходима поддержка инновационного предпринимательства, частное инвестирование проектов импортозамещения, усиление производственной кооперации с Российской Федерацией и другими странами ЕАЭС.

Импортозамещение потребительских товаров позволит противостоять внешним угрозам, в том числе санкционным ограничениям, и защитить национальные интересы Беларуси.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

**Батальщикова И.П., Ратушняк Е.С., Гречков В.Ю.** 2020. Развитие промышленного сотрудничества стран ЕАЭС на современном этапе. *Modern Economy Success*. № 1. С. 57–63. [Batalshchikova I.P., Ratushnyak E.S., Grechkov V.Yu. 2020. EEU Areas of Industrial Cooperation Development at the Present Time. *Modern Economy Success*. No 1. PP. 57–63. (In Russ.)]

**Валевич Р.П., Свирейко Н.Е.** 2021. Механизм реализации концепции защиты внутреннего рынка в условиях неопределенности экономической среды. *Научные труды Белорусского государственного экономического университета*. Минск: Белорусский государственный экономический университет. Вып. 14. С. 74–80. [Valevich R.P., Svireyko N.E. 2021. Mechanism for Implementing the Concept of Protecting the Internal Market in an Uncertain Economic Environment. *Nauchnye trudy Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. Minsk: Belorusskiy gosudarstvennyy ekonomicheskii universitet. Vol. 14. PP. 74–80. (In Russ.)]

**Герасенко А.В.** 2021. Инвестиционные и инновационные стратегии хозяйствующих субъектов концерна «Белгоспищепром» на 2021–2027 годы. *Пищевая промышленность: наука и технология*. Т. 14. № 3. С. 9–18. [Gerasenko A.V. 2021. Investment and Innovation Strategies of Business Entities of the «Belgospisheprom» Concern for 2021–2027. *Pishchevaya promyshlennost': nauka i tekhnologii*. Vol. 14. No 3. PP. 9–18. (In Russ.)] DOI: 10.47612/2073-4794-2021-14-3(53)-9-18

**Егоров П.В., Мосийчук Т.А.** 2022. Влияние импортозамещения на экономическую безопасность государства. *Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит»*. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы. С. 77–88. [Egorov P.V., Mosiychuk T.A. 2022. Impact of Import Substitution on the Economic Security of the State. *Sbornik nauchnykh rabot serii «Finansy, uchet, audit»*. Vol. 25. Donetsk: Donetskaya akademiya upravleniya i gosudarstvennoy sluzhby. PP. 77–88. (In Russ.)] DOI: 10.5281/zenodo.6496937

**Шуляк С.О.** 2023. Политика импортозамещения и ее роль в современной экономической системе Российской Федерации. *Вестник Академии знаний*. № 2. С. 279–286. [Shulyak S.O. 2023. Import Substitution Policy and its Role in the Modern Economic System of the Russian Federation. *Vestnik Akademii znaniy*. No 2. PP. 279–286. (In Russ.)]

## IMPORT SUBSTITUTION OF CONSUMER GOODS: RESULTS, PROBLEMS AND PROSPECTS

Natal'ya Svireyko<sup>1</sup> (<https://orcid.org/0000-0001-8731-9142>)

Roza Valevich<sup>1</sup> (<https://orcid.org/0009-0005-8717-9346>)

<sup>1</sup> Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).

*Corresponding author:* Natal'ya Svireyko ([nsvireyko@mail.ru](mailto:nsvireyko@mail.ru)).

**ABSTRACT.** The article discusses the theoretical aspects of import substitution of consumer goods. The peculiarities of the implementation of the import substitution policy in the Republic of Belarus are studied. The authors analyse the indicators characterizing foreign trade in consumer goods and the degree of dependence of the consumer market on imports. The assessment of the effectiveness of import substitution of certain food and non-food products for 2019–2023 has been carried out on the basis of the matrix method. The problems of import substitution are highlighted and the measures of state support taken to solve them are considered. Promising areas of work in the field of import substitution have been identified.

**KEYWORDS:** import, import substitution, consumer goods, consumer market, production, investment projects, cooperation.

**JEL-code:** F10, F14, F15, Q17.

**DOI:** 10.46782/1818-4510-2024-2-58-67

*Received* 12.02.2024

---

In citation: Svireyko N., Valevich R. 2024. Import Substitution of Consumer Goods: Results, Problems and Prospects. *Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal*. No 2. PP. 58–67. DOI: 10.46782/1818-4510-2024-2-58-67 (In Russ.)

---

