

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ КОРЗИНЫ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕЕ ПРОДУКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.В. Мишин, Н.Г. Берченко\*

Статья посвящена проблеме повышения эффективности экспорта белорусских регионов как фактора ускорения роста экономики и благосостояния населения. С целью ее решения проведена оценка продуктивности экспортной корзины Витебской области и ее административно-территориальных единиц базового уровня по методике Hausmann et al. В результате разработаны предложения по формированию структуры регионального экспорта, способствующие росту его эффективности. Используемый подход может применяться для определения приоритетных направлений развития территориальных хозяйственных комплексов в рамках общей стратегии устойчивого социально-экономического развития регионов Беларуси.

**Ключевые слова:** экспортная корзина, продуктивность экспорта, структура экспорта, территориальный хозяйственный комплекс, уровень социально-экономического развития.

**JEL-классификация:** F14, O18, R11, R13, R58.

---

Осложнение ситуации в мировой экономике, вызванное глобальным финансовым кризисом, привело к сокращению объемов экспорта Республики Беларусь. Это негативно сказывается на перспективах социально-экономического развития страны и требует принятия мер по преодолению сложившихся негативных тенденций. Учитывая при этом открытый характер белорусской экономики, важно осуществить трансформацию структуры экспорта в сторону увеличения доли продукции с высокой степенью переработки. Необходимо определить приоритетные направления концентрированного вложения инвестиционных ресурсов, обеспечивающие повышение потенциальной эффективности экспорта. Выбор таких направлений требует научно обоснованных предложений по формированию эффективной структуры экспорта не только для республики в целом, но и для административно-территориальных единиц (АТЕ) областного и

базового (районы и города областного подчинения) уровней.

Современная экономическая наука говорит об объективных выгодах и преимуществах участия внутринациональных административно-территориальных образований в международном разделении труда, что связывается с оптимизацией их экспортного и производственного потенциала, увеличением перспектив роста. Результаты зарубежных исследований свидетельствуют, что расширение экспортного потенциала является ключевым фактором, способствующим улучшению экономического положения внутринациональных регионов, укреплению экономической безопасности на основе создания необходимых конкурентных преимуществ. Поэтому целенаправленная трансформация структуры и масштабов экспорта АТЕ должна рассматриваться как важный элемент реализации целей региональной политики на всех уровнях государственного управления.

---

\* **Мишин Андрей Владимирович** (mishin-adrew@mail.ru), научный сотрудник Регионального центра по Витебской области ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (г. Минск, Беларусь);

**Берченко Наталья Геннадьевна** (berchenko@mail.ru), кандидат экономических наук, зав. Региональным центром по Витебской области ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь» (г. Минск, Беларусь).

**Методика оценки продуктивности экспортной корзины**

В качестве одного из инструментов решения поставленной задачи может использоваться методика оценки продуктивности (доходности) экспортной корзины (далее – методика), разработанная Рикардо Хаусманом и другими исследователями (Hausmann et al., 2005) для национального уровня. При этом под «экспортной корзиной» понимается совокупность всех товарных групп, которые экспортируются организациями страны на внешние рынки. Методика позволяет выявить наиболее эффективные с точки зрения долгосрочного роста экономики и повышения уровня благосостояния населения товарные группы в фактической структуре экспорта страны.

Теоретической основой методики является тезис о наличии тесной взаимосвязи структуры экспорта товаров с уровнем социально-экономического развития государства, выраженным объемом валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения. Положительная связь между наращиванием экспорта тех или иных товарных групп и показателями экономического развития позволяет определить направления товарной и географической диверсификации экспорта и изменения структуры экспортной корзины, обеспечивающие наибольший экономический рост.

В своих исследованиях авторы методики показали, что уровень доходности экспорта товаров различается и страны, экспортирующие высокопродуктивные товары, как правило, имеют более высокие показатели ВВП на душу населения. Согласно данному подходу, к наиболее высокодоходным следует относить те товары, основными экспортёрами которых являются страны с наиболее высоким уровнем развития. Чем больше таких товаров экспортирует страна, тем более высокодоходной является ее экспортная корзина.

Алгоритм оценки продуктивности экспортной корзины страны включает три основных этапа.

1. Определение индекса выявленных сравнительных преимуществ (RCA) по формуле Бела Баласса (1):

$$RCA_{ci} = \frac{EXP_{ci} / \sum_i EXP_{ci}}{\sum_c EXP_{ci} / \sum_i \sum_c EXP_{ci}}, \quad (1)$$

где  $RCA_{ci}$  – индекс выявленных сравнительных преимуществ страны  $c$  по товарной группе  $i$ ;

$EXP_{ci}$  – объем экспорта товарной группы  $i$  страны  $c$ .

Индекс показывает соотношение доли экспорта определенной товарной позиции в общем объеме экспорта конкретной страны и доли мирового экспорта той же товарной позиции в объеме мирового экспорта. Страна имеет сравнительное преимущество в экспорте товарной позиции в ситуации, когда индекс Баласса по ней превышает единицу. Это происходит в том случае, если доля конкретного вида товара в объеме экспорта страны больше его доли в мировом экспорте.

2. Расчет индекса доходности для каждой товарной позиции (PRODY). Показатель рассчитывается как средневзвешенный ВВП на душу населения стран, экспортирующих данный товар. При этом в качестве весов используется индекс выявленных сравнительных преимуществ (RCA) по данному товару для каждой страны (2):

$$PRODY_i = \sum_c (RCA_{ci} \cdot GDPPC_c), \quad (2)$$

где  $PRODY_i$  – индекс доходности экспорта товарной позиции  $i$ ;

$GDPPC_c$  – уровень ВВП на душу населения (по покупательской способности) страны  $c$ .

Таким образом, значение индекса PRODY для конкретной товарной позиции показывает, какого уровня благосостояния населения по показателю ВВП на душу населения можно достичь, исходя из опыта стран мира и состояния рынка, экспортируя товары по этой позиции. Величина доходности экспорта конкретной товарной позиции зависит от того, какая группа стран по уровню ВВП на душу населения в большей степени занимается ее поставками на внешние рынки. То есть чем выше доля экспорта того или иного товара в объеме экспортных поставок развитых стран с высоким уровнем благосостояния населения,

тем большее значение принимает индекс  $PRODY$  и тем ценнее роль данного товара для поддержания экономического развития страны.

3. Итоговая оценка продуктивности экспортной корзины страны ( $EXPY$ ) (3):

$$EXPY_c = \sum_i \left( \frac{EXP_{ci}}{\sum_i EXP_{ci}} \cdot PRODY_i \right), \quad (3)$$

где  $EXPY_c$  – индекс продуктивности экспортной корзины страны  $c$ .

В конечном счете, значение индекса  $EXPY$  показывает доход в долларах США на душу населения, который позволяет сформировать фактическая структура экспорта страны. Чем больше индекс  $EXPY$  для страны, тем эффективнее с точки зрения увеличения ВВП на душу населения сложившаяся структура экспорта.

#### **Использование методики оценки продуктивности экспортной корзины в прикладных исследованиях**

Универсальность и относительная простота расчетов сделали данную методику широко распространенным инструментом оценки эффективности экспорта, что подтверждается ее использованием в исследованиях различных авторов. Так, Arnelyn Abdon и Jesus Felipe с использованием данной методики проанализировали сложившуюся продуктивность фактической экспортной корзины и связанные с этим перспективы развития стран, относящихся к региону Африка Южнее Сахары (Sub-Saharan Africa). При этом преследовалась цель определения возможных направлений трансформации структуры и масштабов промышленного производства для придания большей динамики развитию экономики и росту благосостояния населения (Abdon, Felipe, 2011).

Miguel Lebre de Freitas и Ricardo Paes Mamede с использованием данных по 1235 товарным позициям, экспортируемым на мировой рынок 81 страной, провели расчет продуктивности экспортной корзины Португалии за 1995 и 2005 гг. (2008). Наряду с оценкой эффективности экспорта страны, авторами выполнен анализ влияния прямых иностранных инвестиций на

структуру экспортной корзины и ее продуктивность.

Kristine Vitola и Gundars Davidsons в своем исследовании по определению направлений структурной трансформации экспорта товаров Латвийской Республики, способствующей экономическому росту страны, также применили оценку продуктивности экспортной корзины. Полученная оценка сопоставлялась с показателями стран группы ЕС-10 (2008).

Подобные исследования проводились и в Республике Беларусь. Так, И. Точицкая в своей работе (2011. С. 41–46) проанализировала изменение продуктивности экспортной корзины Республики Беларусь за 1999 и 2009 гг. в сравнении с уровнем и динамикой показателя  $EXPY$  других стран мира, а также с динамикой показателя ВВП Республики Беларусь на душу населения. Особое внимание в исследовании уделено выявлению товаров, наиболее перспективных с точки зрения повышения доходности экспорта и стимулирования роста экономики. Для этого, помимо определения сравнительных преимуществ, использовался расчет расстояний от потенциальных товарных групп до текущей экспортной корзины – методический прием, предложенный Ricardo Hausmann и Bailey Klinger (2007).

Методика оценки продуктивности экспортной корзины может также успешно применяться для анализа экспорта отдельно взятого региона страны. Так, имеется опыт ее использования для оценки продуктивности экспортной корзины Свердловской области (Артемьева и др., 2010. С. 62–81). На основе полученных результатов исследователями выделен кластер наиболее перспективных товаров, способствующих ускорению экономического роста региона, а также даны рекомендации по оптимальному размещению новых экспортоориентированных производств на территории Свердловской области.

Таким образом, анализ структуры и перспектив развития экспорта с использованием показателей, предлагаемых в методике, может быть эффективно реализован не только для региональных объединений наднационального уровня, отдельных государств, но и на уровне внутригосударственных АТЕ. Необходимо подчеркнуть, что рассмотренная

методика носит универсальный характер и не требует специальной адаптации для применения на региональном уровне. Получаемые при этом результаты достаточно информативны и корректны для принятия практико-ориентированных решений.

**Анализ продуктивности экспортной корзины Витебской области**

На основе применения изложенного подхода нами проведена оценка продуктивности экспортной корзины Витебской области и базового уровня ее АТЕ. Учитывая универсальный характер методики, при проведении анализа сохранялся общий алгоритм расчета с той лишь разницей, что в определении индекса сравнительных преимуществ (формула 1), наряду с данными об экспорте товаров зарубежных стран, использовались данные об объеме экспорта товаров Витебского региона. Аналогично при расчете индекса доходности товарных групп, входящих в экспортную корзину области (формула 2), наряду с ВВП зарубежных стран, применялся показатель валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (по паритету покупательской способности).

Для построения сравнительных оценок использовались данные по объему экспорта товаров за 2012 г. из статистической базы Организации Объединенных Наций по международной торговле товарами COMTRADE<sup>1</sup>

<sup>1</sup> United Nations, COMTRADE database; Eurostat aggregations based on SITC. Rev. 4, 2013 (<http://comtrade.un.org>).

на уровне четырех знаков классификации Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS2012). Участвующий в расчетах показатель уровня ВВП на душу населения стран (по покупательской способности) взят в готовом виде из информационно-аналитической базы ЦРУ – The world factbook<sup>2</sup>. Для расчета индекса EXPY экспортной корзины Витебской области использованы данные по объемам экспорта 91 товарной группы на уровне четырех знаков HS по 85 странам-экспортерам за 2012 г., включая 49 позиций, имеющих наиболее высокий удельный вес в областном экспорте товаров (выше 0,2%). В результате расчетом охвачено 94,9% всего товарного экспорта региона, что обеспечило достоверность полученных оценок.

Уровень индекса EXPY, как индикатора продуктивности экспортной корзины области, составил 21 658 долл. США на душу населения (с учетом досчета оцениваемого объема экспорта товаров до 100% по среднему уровню значения индекса PRODY для товарных позиций в выборке). При этом 51 позиция из выборки характеризуется превышающим уровнем эффективности. Наиболее высока доходность по трем товарным группам (табл. 1).

Среди 40 позиций выборки с продуктивностью ниже областного значения наилучшие показатели имеют две группы: 6302

<sup>2</sup> CIA: The world factbook, 2013 (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>).

Таблица 1

**Товарные группы экспорта Витебской области с наибольшим уровнем доходности, 2012 г.**

Код по HS 2012	Наименование товарной группы	Соотношение индексов PRODY и EXPY, раз	Удельный вес в экспорте товаров области, %
6506	Головные уборы прочие, с подкладкой или без подкладки, с отделкой или без отделки	2,5	0,14
3811	Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы смолообразования, загустители, антикоррозионные вещества и присадки готовые прочие к нефтепродуктам (включая бензин) или другим жидкостям, используемым в тех же целях, что и нефтепродукты	1,8	1,23
8460	Станки обдирочно-шлифовальные, заточные, шлифовальные, хонинговальные, притирочные, полировальные и для выполнения других операций чистовой обработки металлов или металлокерамики с помощью шлифовальных камней, абразивов или полирующих средств, кроме зуборезных, зубошлифовальных или зубоотделочных станков товарной позиции 8461	1,6	0,26

Источник. Авторская разработка.

«Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное» (значение индекса PRODY ниже уровня ЕХРУ области в 2,8 раза, доля в экспорте товаров области 0,05%) и 1102 «Мука из зерна прочих злаков, кроме пшеничной или пшенично-ржаной» (в 3 раза, 0,07%).

Полученный широкий диапазон доходности товарных групп связан с включением в выборку ряда малозначительных по удельному весу в общем объеме экспорта позиций, которые не позволяют существенно повлиять на эффективность экспорта и могут рассматриваться как потенциально перспективные направления развития. В связи с этим более детально рассмотрено влияние товарных позиций, занимающих существенную долю в экспорте территории (более 1%). К таковым относятся 19 единиц, формирующих 78,5% товарного экспорта Витебской области (табл. 2). Регулирование объемов производства и экспорта именно по данным товарным позициям позволяет добиться наиболее ощутимого изменения параметров социально-экономического развития региона в средне- и долгосрочной перспективе.

Как видно из данных таблицы, среди товаров, негативно влияющих на потенциальный рост экономики и благосостояния населения области, находится группа 3814 «Растворители и разбавители сложные органические, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые составы для удаления красок или лаков», формирующая в 2012 г. более четверти объема экспорта. Отрицательное влияние экспорта товарной группы 3814 на долгосрочное развитие экономики территории связано с низкой степенью глубины переработки по данному продукту и, как следствие, его более низкой доходностью в сравнении с иными продуктами химической промышленности.

По данным 2012 г., в структуре экспортных поставок продукции, классифицируемой в Раздел VI «Производство химической и связанных с ней отраслей промышленности» Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (товарные позиции, относящиеся к группам 29–38), на долю 4 групп приходилось 96,9% (табл. 3).

Таким образом, продуктивность группы «Растворители и разбавители сложные органические...» в 1,5–2,4 раза ниже уровня продуктивности других весомых направлений экспорта химической продукции. Это делает производство товаров группы 3814 не перспективным для развития химической промышленности и долгосрочного роста экономики Витебской области.

Необходимо подчеркнуть, что положительное краткосрочное влияние на развитие экономики региона производства и экспорта товарной группы 3814 в 2012 г.<sup>3</sup> было получено в условиях использования действующих в этот период норм таможенного законодательства Таможенного союза. Так, Беларусь с 2011 г. получает российские нефть и нефтепродукты без таможенной пошлины, но при этом имеется обязательство по перечислению в российский бюджет экспортной пошлины по тем нефтепродуктам, которые произведены из российской нефти и поставляются за пределы Таможенного союза. Однако в перечень нефтепродуктов, облагаемых пошлиной в 2011–2012 гг., не входила группа «Растворители и разбавители сложные органические...», что и послужило причиной высокого спроса на продукцию со стороны партнеров из стран Европейского союза.

В конце 2012 г. для устранения возможности беспошлинного экспорта растворителей и разбавителей были внесены изменения и дополнения в Таможенный Кодекс Таможенного союза, подразумевающие, что при совершении операций по переработке иностранных товаров допускается ис-

<sup>3</sup> В 2012 г. темп роста ВРП Витебской области составил 106% к уровню 2011 г. (темп роста ВВП Республики Беларусь – 101,7%), достигнув своего максимума в январе–мае – 129,5% к уровню аналогичного периода предыдущего года. Основное влияние на динамику показателя в I полугодии 2012 г. оказали ускоренное развитие нефтехимического комплекса и связанный с ним рост внешнеторгового оптового товарооборота ООО «Интерсервис». Максимальные значения объемных показателей наблюдались в январе–мае 2012 г.: темп роста объемов промышленного производства в химической промышленности составил 251,1% к уровню аналогичного периода 2011 г., оптовый товарооборот увеличился в 3,5 раза, экспорт товаров – в 2,4 раза (Социально-экономическое положение Витебской области в январе–мае 2013 г.: доклад. Глав. стат. управление Витебской области. Витебск, 2013; Социально-экономическое положение Витебской области в январе–июне 2013 г.: доклад. Глав. стат. управление Витебской области. Витебск, 2013).

**Ранжирование основных товарных позиций экспорта Витебской области  
по значению индекса PRODY, 2012 г.**

Код по HS 2012	Наименование товарной группы	Удельный вес в экспорте товаров области, %	Индекс PRODY, долл. США на душу населения
3811	Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы смолообразования, загустители, антикоррозионные вещества и присадки готовые прочие к нефтепродуктам (включая бензин) или другим жидкостям, используемым в тех же целях, что и нефтепродукты	1,23	39 563
2926	Соединения, содержащие функциональную нитрильную группу	1,56	33 314
3901	Полимеры этилена в первичных формах	4,04	28 511
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты	1,05	28 315
0406	Сыры и творог	1,08	27 802
7019	Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него (например, пряжа, ткани)	3,02	26 752
0402	Молоко и сливки, стуженные или с добавлением сахара или других подслащающих веществ	2,30	25 076
3403	Материалы смазочные (включая смазочно-охлаждающие эмульсии для режущих инструментов, средства для облегчения вывинчивания болтов или гаек, средства для удаления ржавчины или антикоррозионные средства и препараты для облегчения выемки изделий из форм, изготовленные на основе смазок) и средства, используемые для масляной или жировой обработки текстильных материалов, кожи, меха или прочих материалов, кроме средств, содержащих в качестве основных компонентов 70 массовых процентов или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород	19,10	24 058
5503	Волокна синтетические, не подвергнутые кардо-, гребнечесанию или другой подготовке для прядения	1,44	23 293
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные	1,44	22 660
<b>Продуктивность экспортной корзины области (индекс EXPY)</b>			<b>21 658</b>
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови прочие	1,04	21 184
5501	Жгут синтетических нитей	1,86	20 146
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	1,40	19 486
2711	Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	2,71	19 479
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	3,05	18 878
2713	Кокс нефтяной, битум нефтяной и прочие остатки от переработки нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород	1,02	17 706
3814	Растворители и разбавители сложные органические, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые составы для удаления красок или лаков	27,09	16 402
8544	Провода изолированные (включая эмалированные или анодированные), кабели (включая коаксиальные кабели) и другие изолированные электрические проводники с соединительными приспособлениями или без них; кабели волоконно-оптические, составленные из волокон с индивидуальными оболочками, независимо от того, находятся они или нет в сборе с электропроводниками или соединительными приспособлениями	1,83	13 752
2707	Масла и другие продукты высокотемпературной перегонки каменноугольной смолы; аналогичные продукты, в которых масса ароматических составных частей превышает массу неароматических	2,26	12 898

Источник. Авторская разработка.

**Структура экспортных поставок продукции, классифицируемой по ТН ВЭД  
в Раздел VI «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности», 2012 г.**

Код по HS 2012	Наименование товарной группы	Индекс PRODY, долл. США на душу населения	Удельный вес в объеме экспорта по разделу, %
29–38	Раздел VI «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности»	–	100,0
3814	Растворители и разбавители сложные органические, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые составы для удаления красок или лаков	16 402	53,6
3403	Материалы смазочные (включая смазочно-охлаждающие эмульсии для режущих инструментов, средства для облегчения вывинчивания болтов или гаек, средства для удаления ржавчины или антикоррозионные средства и препараты для облегчения выемки изделий из форм, изготовленные на основе смазок) и средства, используемые для масляной или жировой обработки текстильных материалов, кожи, меха или прочих материалов, кроме средств, содержащих в качестве основных компонентов 70 массовых процентов или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород	24 058	37,8
2926	Соединения, содержащие функциональную нитрильную группу	33 314	3,1
3811	Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы смолообразования, загустители, антикоррозионные вещества и присадки готовые прочие к нефтепродуктам (включая бензин) или другим жидкостям, используемым в тех же целях, что и нефтепродукты	39 563	2,4
	Прочие	–	3,1

*Источник.* Авторская разработка.

пользование товаров Таможенного союза, за исключением товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами хотя бы в одном государстве Таможенного союза. Таким образом, с этого периода использование прямогонного бензина, полученного из российской нефти для производства товаров группы «Растворители и разбавители сложные органические...», не позволяет организовать беспошлинный экспорт готового продукта (пошлина на прямогонный бензин составляет 90% экспортной пошлины на сырую нефть).

Помимо данной позиции, развитие мирового рынка внешней торговли свидетельствует о неэффективности с точки зрения потенциала экономики и повышения уровня жизни населения региона наращивания экспорта товаров группы 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи», занима-

ющего более 3% в экспорте товаров Витебской области.

Напротив, высокой доходностью характеризуется ряд мясомолочной продукции: сливочное масло, сыры, творог, молоко и сливки с добавлением сахара, мясо домашней птицы. Это в полной мере отвечает приоритетным направлениям развития области и специализации ряда АТЕ базового уровня. Также положительный вклад в развитие экономики вносит значительный экспорт таких видов продукции, как пластмассы, стекло и изделия из них (полимеры этилена, стекловолокно), химические волокна.

Важно отметить, что применение методики оценки продуктивности экспортной корзины позволяет не только определить основные «локомотивы» и «ступоры» экономического развития территории, но и выявить перспективные направления структурных изменений, способствующих

ускорению экономической динамики. Именно к последней категории относятся товарные группы с высокой продуктивностью по значению индекса PRODY, экспортные поставки которых в настоящее время осуществляются в незначительных объемах. В качестве направлений развития производственной базы региона производства, выпускающие подобные высокопродуктивные товары, требуют наибольшего внимания органов государственного управления областного и районного (городского) уровней. Роль государства заключается в создании общих благоприятных условий для их развития: предложение готовых инвестпроектов, целенаправленный поиск инвесторов, подготовка территории и необходимой инфраструктуры, применение мер стимулирования экспорта. Для Витебской области по итогам оценки структуры экспорта товаров за 2012 г. к таким перспективным высокопродуктивным направлениям можно отнести, в частности, четыре (табл. 4).

Таким образом, проведение оценки продуктивности экспортной корзины позволяет осуществлять целенаправленное развитие хозяйственного комплекса области, способствующее росту благосостояния

населения в средне- и долгосрочной перспективе. Учитывая территориальную локализацию действующих производств, это также дает возможность определить ориентиры развития для АТЕ базового уровня. В то же время для обоснования перспективных направлений развития территориальных хозяйственных комплексов целесообразно проводить оценку продуктивности экспортной корзины не только области в целом, но и ее базовых АТЕ.

#### **Оценка продуктивности экспортной корзины АТЕ базового уровня**

В рамках исследования нами была проведена оценка продуктивности экспортных корзин 4 городов областного подчинения<sup>4</sup> и 6 районов с долей экспорта в областном объеме свыше 0,5% (Глубокский, Витебский, Полоцкий, Лепельский, Поставский и Верхнедвинский районы). Совокупно дан-

<sup>4</sup> До 2013 г. городами областного подчинения в Витебской области являлись Витебск, Новополоцк, Орша и Полоцк. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 14.01.2013 г. № 27 «Об объединении районов и городов областного подчинения Республики Беларусь, имеющих общий административный центр», Оршанский район и г. Орша объединены в одну АТЕ – Оршанский район с административным центром г. Оршей; Полоцкий район и г. Полоцк – в Полоцкий район с административным центром г. Полоцком.

Таблица 4

#### **Перспективные высокопродуктивные направления экспорта для Витебской области по результатам оценки за 2012 г.**

Код по HS 2012	Наименование товарной группы	Индекс PRODY, долл. США на душу населения	Удельный вес в экспорте товаров области, %
8424 8429 8460 8474	Производство оборудования и механических устройств различного назначения: станки обдирочно-шлифовальные, заточные, шлифовальные, хонинговальные, притирочные, полировальные и для выполнения других операций чистовой обработки металлов или металлокерамики с помощью шлифовальных камней, абразивов или полирующих средств; механические устройства (огнетушители, пульверизаторы); механические лопаты, экскаваторы, одноковшовые погрузчики	26 500–35 260	0,54
0103 0203	Выращивание и переработка свинины	32 020–32 905	0,90
3002 3003 3004	Производство фармацевтической продукции	31 080–31 375	0,50
5703	Выпуск ковров и прочих текстильных тафтинговых напольных покрытий	28 760	0,69

Источник. Авторская разработка.



## Формирование экспортной корзины региона на основе оценки ее продуктивности...

ными АТЕ в 2012 г. было обеспечено 98,3% областного экспорта товаров (табл. 5).

Оценка продуктивности экспортных корзин АТЕ базового уровня проводилась на основе индексов доходности товарных групп, рассчитанных для области в целом, с учетом удельного веса каждой товарной группы в объеме экспорта конкретной АТЕ. Обоснованность такого подхода продиктована малым удельным весом экспорта АТЕ базового уровня в объемах мирового экспорта, в силу чего излишняя детализация расчетов приведет к значительному увеличению их трудоемкости без существенного уточнения результатов оценки.

Продуктивность экспортных корзин по индексу ЕХРУ всех рассмотренных АТЕ характеризуется превышением областного уровня, за исключением г. Новополоцка. В 2012 г. удельный вес данной АТЕ в областном объеме экспорта товаров составил 61,9%. При этом продуктивность ее экспортной корзины была равна 20 772 долл. США на душу населения, или 95,9% к областному значению. Данная ситуация объясняется узкой специализацией экономики города на производстве и экспорте продукции нефтепереработки. В 2012 г. продуктивность экспортной корзины г. Новополоцка сформировалась почти на 80% из

Таблица 5

### Сводная информация по оценке продуктивности экспортной корзины АТЕ базового уровня, 2012 г.

АТЕ	Уд. вес в экспорте товаров области, %	Охватываемая расчетом доля экспортной корзины, %	Кол-во товарных позиций в экспортной корзине, ед.	Кол-во товарных позиций, участвующих в расчете, ед.	Индекс ЕХРУ		Специализация экспорта товаров (с долей более 5% в общем объеме экспорта АТЕ)
					долл. США на душу населения	% к уровню области	
Витебская область	100,0	94,9	678	91	21 658	100,0	–
г. Новополоцк	61,9	98,9	188	11	20 772	95,9	Продукты нефтепереработки
г. Витебск	21,7	85,7	–	81	22 163	102,3	Обувь, провода изолированные, мясная продукция (готовые или консервированные, продукты из мяса, мясо домашней птицы и КРС)
г. Орша	4,3	90,6	–	37	23 882	110,3	Льняные ткани и пряжа, изделия из цемента и бетона, казеин
г. Полоцк	3,7	95,0	–	29	27 217	125,7	Стекловолокно и изделия из него
Глубокский район	1,9	96,7	45	12	23 202	107,1	Молочная продукция (молоко и сливки с добавлением сахара), мясная продукция (мясо КРС, свинина)
Витебский район	1,1	96,8	–	26	22 217	102,6	Мясная продукция (мясо домашней птицы, колбасные изделия, готовые или консервированные продукты из мяса), овощи (томаты, огурцы), изделия из цемента и бетона
Полоцкий район	1,1	96,6	–	32	24 932	115,1	Молочная продукция (молоко и сливки с добавлением сахара и без него, сливочное масло, йогурт, кефир)
Лепельский район	1,0	97,3	–	21	25 011	115,5	Молочная продукция (молоко и сливки с добавлением сахара, сливочное масло, сыры, творог), обои и аналогичные настенные покрытия
Поставский район	0,9	98,8	–	24	23 643	109,2	Изделия столярные и топливная древесина, казеин, молочная продукция (сливочное масло, сыры, творог)
Верхнедвинский район	0,7	98,2	–	30	26 370	121,8	Молочная продукция (сыры, творог, сливочное масло)

Источник. Авторская разработка.

значения индекса PRODY по продукции, классифицируемой в Раздел VI «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (товарные позиции, относящиеся к группам 29–38). При этом на долю группы 3814 «Растворители и разбавители сложные органические...» (16 402 долл. США на душу населения) приходилось 44% экспорта города, на группу 3403 «Материалы смазочные...» (24 058 долл. США на душу населения) – 31%. Оставшиеся товарные группы (порядка 180), входившие в экспортную корзину города в 2012 г., не оказывали существенного влияния на итоговую продуктивность экспорта территории.

Таким образом, эффективность экспортной деятельности Новополоцка определяется конъюнктурой мирового рынка продуктов нефтепереработки. При ее регулировании главное внимание необходимо сосредоточить на повышении технологического уровня производства и наращивании экспорта нефтепродуктов с высокой степенью переработки.

Контрастной является ситуация с продуктивностью экспортной корзины г. Полоцка. Эта АТЕ характеризуется наиболее высоким уровнем индекса ЕХРУ среди основных территорий-экспортеров Витебской области – 27 217 долл. США на душу населения, или 125,7% к областному значению. При этом нельзя не отметить выраженную специализацию промышленного производства и экспорта: более 80% всего объема экспорта города в 2012 г. пришлось на товарную группу 7019 «Стекловолокно (включая стекловату) и изделия из него (например, пряжа, ткани)» (индекс PRODY составляет 26 752 долл. США на душу населения), которая и формирует уровень продуктивности экспортной корзины Полоцка. При сложившейся специализации производства главным фактором динамики роста также является состояние внешнего рынка.

Наличие ярко выраженной специализации экспорта на конкретных видах товаров (более 75% от экспорта территории) отмечается и в ряде районов, относящихся к группе крупных экспортеров: Глубокский,

Полоцкий, Лепельский, Верхнедвинский, Витебский. Однако здесь речь идет о поставках на внешние рынки продуктов мясомолочного спектра, что создает предпосылки для тонкой настройки структуры экспортной корзины в зависимости от колебаний спроса и перспективности товарных позиций для долгосрочного развития экономики.

В отличие от названных АТЕ области, для городов Витебска и Орши характерна высокая степень диверсификации экспорта. Данное обстоятельство, возможно, несколько негативно сказывается на текущей оценке продуктивности экспорта, но позволяет избежать острой зависимости от отдельных сегментов мирового рынка и проводить целенаправленную планомерную политику по созданию высокопродуктивной структуры экспортной корзины АТЕ.

Таким образом, полученные результаты позволяют осуществить выбор потенциально эффективных экспортных продуктов для АТЕ базового уровня, являющихся основными экспортерами области. Важно, что такой выбор будет способствовать ускорению динамики развития всего региона. Для АТЕ, не относящихся к значимым экспортерам, проведение подобного анализа является малозначимым, при формировании их экспортного потенциала целесообразно ориентироваться на общеобластную оценку.

\* \* \*

В целом, на основании проведенных расчетов можно говорить о достаточно высоком уровне эффективности экспорта Витебской области в 2012 г., превышение областного уровня индекса ЕХРУ над республиканским показателем ВВП на душу населения (по покупательской способности) составляет более 35%. Однако выявлен и ряд структурных проблем. Среди товарных групп, имеющих существенный удельный вес в общем объеме товарного экспорта региона и выступающих в роли специализации хозяйственного комплекса, присутствуют позиции с более низким уровнем продуктивности в сравнении с общей оценкой

экспортной корзины области. Для ускорения динамики социально-экономического развития и повышения уровня благосостояния населения Витебской области и ее АТЕ целесообразно детально проанализировать возможность сокращения удельного веса производства и экспорта данных товарных групп в областных показателях. Ведущим направлением повышения эффективности экспорта необходимо рассматривать наращивание производства и экспортных поставок высокопродуктивных товаров, уже выпускаемых организациями области. К таковым относятся:

- ряд видов молочной продукции (сливочное масло, сыры, творог, молоко и сливки с добавлением сахара, йогурт, кефир);
- пластмассы и изделия из них;
- отдельные виды химической продукции (органические химические соединения, химические волокна, смазочные материалы, казеин и продукты из него);
- свиньи живые;
- станки и механические устройства;
- лекарственные препараты;
- осветительное оборудование.

Необходимо, однако, особо подчеркнуть, что проведенные оценки должны рассматриваться только как один из возможных аргументов в пользу развития тех или иных производств. Для получения объективной картины важно выполнить такие расчеты за ряд лет. При принятии решений необходимо также учитывать и другие аспекты возможных последствий трансформации экспорта, включая технологический уровень, материалоемкость производств, импортноемкость хозяйственного комплекса, прогрессивность структурных изменений в экономике и т. д.

Таким образом, апробация методики оценки продуктивности экспорта на региональном уровне позволяет говорить о достаточной информативности полученных результатов и возможности применения их для обоснования стратегических приоритетов развития хозяйственных комплексов регионов. Целенаправленное формирование структуры экспортной корзины с учетом перспективности товарных групп может использоваться в качестве элемента

стратегии устойчивого социально-экономического развития АТЕ областного и базового уровней. Задача повышения эффективности экспорта должна учитываться при разработке мер стимулирования развития экспортных производств. Обеспечение согласованности инструментов региональной политики в данном аспекте позволит создать необходимую экономическую основу, придать ускоренную динамику социально-экономическому развитию регионов республики в средне- и долгосрочной перспективе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

**Артемьева Е.А., Баландина М.С., Воробьев П.В., Кадочников С.М., Коновалова М.А., Никитина О.В., Остапин И.В.** 2010. Корзина роста: потенциальные экспортные отрасли Свердловской области. *Журнал новой экономической ассоциации*. № 6. С. 62–81.

**Artem'eva E.A., Balandina M.S., Vorob'iov P.V., Kadochnikov S.M., Konovalova M.A., Nikitina O.V., Ostapin I.V.** 2010. Korzina rosta: potentsial'nye eksportnye otrasli Sverdlovskoi oblasti. [Basket Growth: Potential Export Industries of the Sverdlovsk Region]. *Zhurnal novoi ekonomicheskoi assotsiatsii*. No 6. P. 62–81.

**Тоцицкая И.** 2011. Как повысить продуктивность экспортной корзины Беларуси. *Банковский вестник*. № 28. С. 41–46.

**Tochitskaia I.** 2011. Как povysit' produktivnost' eksportnoi korziny Belarusi. [How to Improve the Productivity of the Export Basket of Belarus]. *Bankovskii vestnik*. No 28. P. 41–46.

**Abdon A., Felipe J.** 2011. *The Product Space: What Does it Say about the Opportunities for Growth and Structural Transformation of Sub-Saharan Africa*. Levy Economics Institute of Bard College.

**Freitas M., Mamede R.** 2008. *Structural Transformation of Portuguese Exports and the role of Foreign Direct Investment: Some Descriptive Analysis for the Period 1990–2005*. Globelics.

**Hausmann R., Hwang I., Rodrik D.** 2005. *What you Export Matters*. Center for International Development at Harvard University.

**Hausmann R., Klinger B.** 2007. *The Structure of the Product Space and the Evolution of Comparative Advantage*. Center for International Development at Harvard University.

**Vitola K., Davidsons G.** 2008. *Structural Transformation of Exports in a Product Space Model*. Latvijas Banka.

## FORMATION OF EXPORT BASKET OF THE REGION BASED ON AN ASSESSMENT OF ITS PRODUCTIVITY (FOR EXAMPLE, VITEBSK REGION)

Andrey Mishyn, Natallia Berchanka<sup>1</sup>

*Authors affiliation:* <sup>1</sup> SSI «Scientific Research Institute of Economy of Ministry of Economy of the Republic of Belarus» (Minsk, Belarus).

*Corresponding author:* Andrey Mishyn (mishin-andrew@mail.ru).

**ABSTRACT.** The article is devoted to the problem of the regional export efficiency increasing as a factor of economic growth and welfare acceleration. Within the framework of the research an assessment of Vitebsk region and its basic administrative units export basket productivity is made following Hausmann at etc. methodology. As a result of the proposals on the formation of the structure of regional exports , contributing to the growth of its effectiveness. The approach can be used to identify priorities for territorial economic complexes development within the overall strategy of sustainable development of the regions of Belarus.

**KEYWORDS:** export basket, export productivity, export structure, territorial economic complex, level of socio-economic development.

**JEL-code:** F14, O18, R11, R13, R58.



*Материал поступил 21.02.2014 г.*