

## РАЗВИТИЕ СЕКТОРА УСЛУГ КАК ФАКТОР И ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Г.В. Турбан\*

Рассматриваются функционирование сектора услуг в развитых и развивающихся странах, международная торговля услугами. Обращено внимание на изменение качественного состава услуг в современном мире. Установлено, что реальные масштабы международной торговли услугами превосходят данные официальной статистики. Анализируется роль сферы услуг в экономике республики и состояние внешней торговли услугами. Показана позиция Беларуси среди экономик мира с наибольшей динамикой роста показателей информационно-коммуникационных технологий. Отмечается, что развитие ИТ-сектора в Беларуси позволяет наращивать экспортный потенциал страны как в сфере производства, так и услуг.

**Ключевые слова:** сектор услуг, международная торговля услугами, ИТ-услуга, регулирование в сфере услуг, Беларусь.

**JEL-классификация:** L80, L86, O14.

*Материал поступил 2.08.2017 г.*

В современном мире сектор услуг стал крупнейшим сегментом и движущей силой развития экономики, способствуя увеличению валового внутреннего продукта (ВВП), развитию торговли и росту занятости. Этот сектор в большей степени, чем другие, содействует повышению производительности и экономическому росту в силу своей взаимосвязанности с производством и другими услугами.

Услуги также являются катализатором расширения региональных и глобальных цепочек создания стоимости. Кроме того, они обеспечивают решение многих важных социальных функций в области здравоохранения, образования, финансов, энергетики, транспорта и телекоммуникации, необходимых для достижения целей устойчивого развития.

Оказание услуг базируется на таком важном в современном мире ресурсе, как знания, что предполагает и преобладание высококвалифицированного труда занятых в сфере услуг, и повышение уровня образованности потребителей (Шимов, Крюков, 2014). Собственники знаний становятся de facto основным производительным классом

в постиндустриальной экономике (Иноземцев, 2001. С. 147)

В конце XX в. была обоснована новая роль теоретического знания, превратившегося в главный источник технологических нововведений: переход от производства преимущественно товаров к производству преимущественно услуг (Белл, 1999. С. 18).

Кроме того, на современном этапе изменяется качественный состав услуг. Уровень их оказания существенно возрастает с развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Например, малые и средние предприятия Китая в большинстве своем торгуют по системе электронной коммерции через компанию Alibaba. Используя информационно-коммуникационные технологии, они могут онлайн достигнуть до 98 направлений экспорта, что почти вдвое больше, чем без применения таковых<sup>1</sup>.

Услуги, в частности инфраструктурные, могут обеспечивать все виды экономической деятельности. Так, контроль ка-

<sup>1</sup> URL: <http://unctad.org/en/pagesMeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

\* Турбан Галина Владимировна (turbangv@mail.ru), кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

чества и инжиниринговые услуги осуществляется на всех стадиях производственного и послепродажного процесса, например, перевозка грузов предполагает взаимодействие между различными видами деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Доля услуг в стадиях производственного процесса, %

Источник. Построено по данным: URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

Экономика стран, основанная на возрастающей роли услуг, значительном потенциале технологий и цифровой экономике, имеет широкие возможности для структурной трансформации<sup>2</sup>. Оказываемые с высокой долей добавленной стоимости услуги позволяют повысить конкурентоспособность и других секторов экономики, а поддержка производства и услуг с низкой добавленной стоимостью может привести к снижению темпов экономического роста. По мнению российского ученого С. Глазьева (2016), «в настоящее время разворачивается структурная перестройка мировой экономики, связанная с ее переходом на новый технологический уклад, основанный на комплексе нано-, биоинженерных и информационно-коммуникационных технологий. Вскоре передовые страны выйдут на длинную волну его экономического роста. Именно в такие периоды глобальных технологических сдвигов у отстающих стран возникает возможность для экономического рывка к уровню пере-

<sup>2</sup> URL: <http://unctad.org/en/pagesMeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

довых стран, пока последние сталкиваются с перенакоплением капитала в устаревших производственно-технологических комплексах».

Сфера услуг играет важнейшую роль в построении эффективной нересурсоемкой инновационной экономики. Многие страны, не располагающие достаточными научно-технологическими и сырьевыми ресурсами, обеспечивают сегодня рост экономики именно за счет инновационного развития сферы услуг. Этот путь, особенно с учетом задачи развития государства как ИТ-страны, приемлем и для Республики Беларусь.

### Сектор услуг в мировой экономике

О возрастании сектора услуг в мировой экономике свидетельствуют статистические данные UNCTAD, прежде всего по трем группам показателей:

- доля услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП);
- занятость в секторе услуг;
- приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в сектор услуг.

По данным UNCTAD, доля услуг в валовом внутреннем продукте различных групп стран увеличилась: за период с 1980 по 2015 г. – с 61 до 76% в развитых странах и с 42 до 55% – в развивающихся (рис. 2)<sup>3</sup>. Услуги преобладали в ВВП в том числе в наименее развитых странах. Увеличению объема услуг в

<sup>3</sup> URL: <http://unctad.org/en/pagesMeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

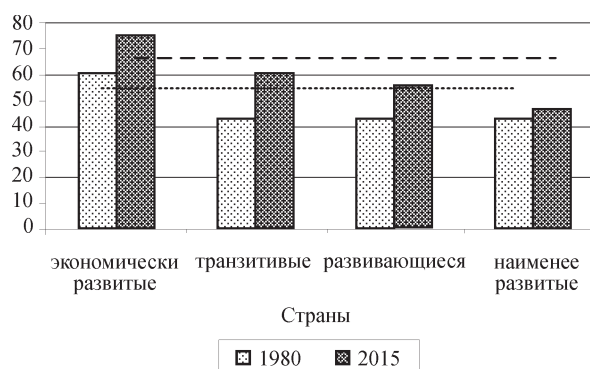


Рис. 2. Доля услуг в валовом внутреннем продукте по группам стран, %

Источник. Построено по данным: URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

значительной степени способствовало снижение промышленного производства в развитых странах и сокращение сельскохозяйственного производства в развивающихся, что можно рассматривать как отражение двух форм структурной трансформации.

В 2016 г. доля услуг в ВВП продолжила возрастать и составила: в Австралии – 68,2%, Австрии – 70,6, Бельгии – 77,6, Канаде – 70,7, Китае – 50,7, Кипре – 87,2, Финляндии – 70,6, Франции – 78,8, Грузии – 68,3, Германии – 69,1, Италии – 73,8, Японии – 71,1, Люксембурге – 88,7, Сингапуре – 73,4, США – 79,5, Испании – 75,1, России – 62,2, Мексике – 63,2, Португалии – 75,9%<sup>4</sup>.

Практически во всех странах мира, относящихся к разным типам экономик, в последние десятилетия наблюдается одна и та же закономерность: с ростом уровня дохода на душу населения растет доля сектора услуг в структуре ВВП и уменьшаются доли промышленности и сельского хозяйства (Балашевич, Куделевич, 2014).

В сфере услуг создано преобладающее количество рабочих мест. В 2016 г. в мировой практике их доля составила почти половину (49%) от общего числа рабочих мест. В развитых странах в сфере услуг занято 75% от общего числа работающих, в развивающихся – 44%<sup>5</sup>. Услуги обеспечивали основную занятость с середины первого десятилетия XXI столетия, включая период глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. В 2001–2016 гг. ежегодно на глобальном рынке вакансий возрастало количество рабочих мест в сфере услуг, особенно в секторах строительства, туризма. Наибольшего уровня занятость населения в сфере услуг достигла в Австрии – 74% от общего числа рабочих мест; Хорватии – 70,4, Франции – 75,7, Ирландии – 84, Италии – 67,8, Японии – 70,9, Кореи – 70,2, Нидерланды – 81,2, Швейцарии – 73,2, Великобритании – 83,5% (см. сноску 4).

Создание рабочих мест в секторе услуг особенно важно для женщин, так как именно в этом сегменте для них имеются наибольшие возможности для работы. Занятость

женщин на рабочих местах по оказанию услуг в развивающихся экономиках составляет 41%, второй сектор их работы – сельскохозяйственный<sup>6</sup>. Создание рабочих мест в секторе услуг особенно значимо и для мигрирующих рабочих. Так, в некоторых развитых странах (Канада, США) сфера обслуживания в значительной степени функционирует, полагаясь на мигрантов. Кроме того, многие страны мира проводят политику, направленную на развитие услуг в контексте высокого уровня безработицы.

Приток прямых иностранных инвестиций в наибольших объемах в последнее десятилетие отмечается в секторе услуг (рис. 3).

ПИИ испытали негативное воздействие низких цен на сырье в первичном секторе, что привело не только к сокращению планируемых капиталовложений, но и к резкому падению реинвестированной прибыли. В 2014 г. на сектор услуг приходилось 64% всех ПИИ в мире<sup>7</sup>.

### Услуги в международной торговле

По данным годовых статистических отчетов ВТО, в 2015 г. мировой экспорт услуг составил 4,755 трлн долл. США, импорт – 4,612 трлн долл. США<sup>8</sup>. Предпола-

<sup>6</sup> URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

<sup>7</sup> Доклад о мировых инвестициях 2016: основные тенденции и общий обзор. 2016. UNCTAD/WIR/2016 (Overview). Женева: ООН.

<sup>8</sup> URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statistics2016\\_e/its2016\\_e/its2016\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statistics2016_e/its2016_e/its2016_e.pdf)

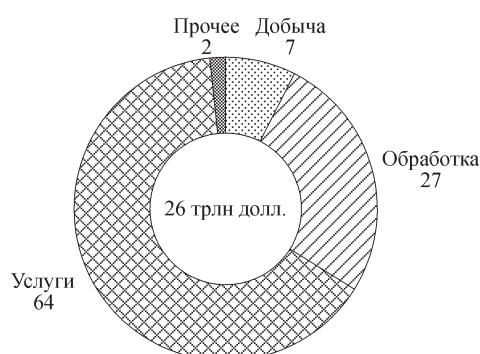


Рис. 3. Глобальный приток ПИИ по секторам в 2014 г.

Источник. Доклад о мировых инвестициях 2016: основные тенденции и общий обзор. 2016. UNCTAD/WIR/2016 (Overview). Женева: ООН.

<sup>4</sup> URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html#ao>

<sup>5</sup> URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

галось, что в 2016 г. прирост торговли достигнет 2,3%.

В 2016 г. крупнейшими мировыми экспортерами и импортерами услуг были в основном развитые страны, в частности, США и страны Европы, например, Германия, Великобритания и Франция, а также развивающиеся экономики, такие как Китай (табл. 1). На долю десяти главных экспортеров приходилось 53,9% мирового экспорта услуг<sup>9</sup>. Такие же показатели и у первой десятки импортеров с характерной для них неоднородностью в составе потребляемых услуг.

В 2016 г. экспорт коммерческих услуг увеличился в сравнении с уровнем 2015 г. в большинстве стран-лидеров. Исключение составили Китай (снижение на 26,8%, или 67 млрд долл.), Великобритания (на 5,2%, или 18 млрд долл.) и Франция (снижение экспорта коммерческих услуг было незначительным – 1,2%, или 3 млрд долл.).

В 2005–2016 гг. темпы роста экспорта услуг в развивающихся странах превосходили показатели развитых. Доля развивающихся стран в общем экспорте услуг в этот период возросла с 23 до 29%. Увеличилась доля экспорта услуг и в общем объеме экспорта товаров и услуг: с 24% в 2005 г. до 28% в 2016 г. в развитых странах и с 14 до 17% – в развивающихся (см. сноску 9).

<sup>9</sup> URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

Экспорт услуг был более устойчивым, чем экспорт товаров, причем это имело место и в период мирового финансово-экономического кризиса 2009 г., когда экспорт услуг уменьшился на 3%, а экспорт товаров – на 13%. Уже в 2010 г. мировая торговля услугами вернулась к уровню докризисных показателей. В 2014 г. мировой экспорт услуг увеличился на 5%, а аналогичный показатель торговли товарами – лишь на 0,5%. 2015 г. ознаменовался существенным снижением стоимости мирового экспорта и импорта коммерческих услуг: экспорт уменьшился на 4% в (прежде всего за счет сокращения на 16% экспорта услуг стран СНГ) по сравнению с уровнем 2014 г., хотя данное снижение было менее существенным, чем для товаров, которое составило 13%<sup>10</sup>. Очевидно, что торговля услугами менее подвержена влиянию различных макроэкономических факторов в сравнении с торговлей товарами.

Как свидетельствует сравнительный анализ данных, развитые и развивающиеся страны имеют разную структуру экспорта услуг (табл. 2)<sup>11</sup>.

В развивающихся странах и странах с переходной экономикой транспортные и туристические услуги занимают наибольшую долю в общем объеме экспорта услуг.

<sup>10</sup> URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2016\\_e/its2016\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2016_e/its2016_e.pdf)

<sup>11</sup> URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

Таблица 1

### Основные экспортеры и импортеры в мировой торговле услугами в 2016 г.

Место	Экспортеры			Импортеры		
	Страна	Объем, млн долл. США	Доля, %	Страна	Объем, млн долл. США	Доля, %
1	США	752 411	15,6	США	503 053	10,7
2	Великобритания	327 176	6,8	Китай	453 014	9,6
3	Германия	272 738	5,6	Германия	312 074	6,6
4	Франция	236 760	4,9	Франция	235 679	5,0
5	Китай	208 488	4,3	Великобритания	198 653	4,2
6	Нидерланды	179 776	3,7	Ирландия	191 939	4,1
7	Япония	173 821	3,6	Япония	184 710	3,9
8	Индия	161 845	3,3	Нидерланды	169 458	3,6
9	Сингапур	149 642	3,1	Сингапур	155 581	3,3
10	Ирландия	146 678	3,0	Индия	133 710	2,8
Всего		2 609 334	53,9	Всего	2 537 870	53,9

Источник. Составлено по данным: international Trade Statistics 2016. World Trade Organization. 2017. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2016\\_e/its2016\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2016_e/its2016_e.pdf)

Экспорт коммерческих услуг по видам и группам стран, 2016 г., %

Виды услуг	Развитые страны	Транзитивные экономики	Развивающиеся страны				Наименее развитые страны
			Все	Африки	Америки	Азии	
Производственные услуги	3,4	6,4	3,4	2,0	2,5	3,6	1,9
Транспорт	15,8	35,1	21,1	29,2	16,2	21,2	23,1
Поездки	21,4	23,2	33,8	39,1	47,4	31,4	53,5
Строительство	1,3	5,6	2,8	2,3	0,1	3,2	1,8
Финансовые услуги	13,6	2,2	6,5	4,2	5,0	6,9	2,1
Сборы за использование интеллектуальной собственности	9,0	0,8	1,4	0,3	0,8	1,5	0,3
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные	10,6	9,4	9,5	6,6	4,7	10,4	8,6
Прочие деловые услуги	23,9	16,6	20,6	15,7	20,7	21,0	7,8
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	1,0	0,8	0,9	0,7	2,7	0,7	0,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник. URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

При этом во многих развивающихся странах телекоммуникационные, компьютерные и информационные, финансовые услуги имеют значительные темпы развития. И напротив – развитые экономики гораздо в большей степени специализируются на услугах с высокой добавленной стоимостью, таких, например, как финансовые. Значимость этого факта подчеркивает российский ученый С. Глазьев (2016. С. 91): «Вопреки монетаристским рецептам денежные власти развитых стран ответили на финансовый кризис резким наращиванием денежной эмиссии. Денежная база доллара, евро, иены и швейцарского франка за семь прошедших после начала глобального финансового кризиса лет в совокупности утроилась».

### **Масштабы международной торговли услугами**

В настоящее время международная торговля услугами по масштабам отстает от международной торговли товарами, составляя пятую часть мировой торговли в целом. Вместе с тем стоимость мировой торговли услугами явно занижена.

Согласно классификации ГАТС, существует более 150 видов услуг, которые сгруппированы в 12 разделов. Соглашение ГАТС определяет 4 способа поставки услуг:

1) трансграничная поставка (услуги, поставляемые из одной страны в другую, например, услуги международной телефонной связи);

2) потребление за границей (услуги, потребляемые на территории другой страны, например, туризм);

3) коммерческое присутствие (услуги, оказываемые путем присутствия коммерческого предприятия одной страны на территории другой, например, банковские);

4) присутствие физических лиц (услуги, поставляемые физическими лицами одной страны посредством временного пребывания на территории другой страны, например, услуги консультантов).

По данным Всемирной торговой организации, 55% услуг в международной торговле реализуются через коммерческое присутствие, 30% – через трансграничную поставку, 10% – посредством потребления за границей и 5% – присутствия физических лиц<sup>12</sup>.

Классификация услуг ГАТС адаптирована к Международной стандартной отраслевой классификации всех видов деятельности (МСОК, англ. ISIC), принятой Организацией Объединенных Наций, и признана большинством стран мира.

<sup>12</sup> URL: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/20y\\_e/services\\_brochure2015\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/thewto_e/20y_e/services_brochure2015_e.pdf)

Данные текущего платежного баланса, который составляется по рекомендациям МВФ, отражают только часть торговли услугами и не охватывают торговлю, связанную с коммерческим присутствием (способ 3) и временным перемещением физических лиц (способ 4), в соответствии с классификатором Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) ВТО.

Сложность выработки единого классификатора услуг, используемого всеми странами мира, порождает противоречия и неточности в статистике, осложняет обмен информацией и анализ хозяйственной деятельности, в том числе на международном уровне.

Коммерческое присутствие – важный способ предоставления услуг: в международной практике объемы услуг, оказываемых филиалами иностранных фирм, постоянно возрастают. В 2015 г. они достигли 37 трлн долл. (в 2014 г. – 34 трлн долл.)<sup>13</sup>.

Оценить масштабы коммерческого присутствия иностранных компаний в секторе услуг в зарубежных странах – достаточно сложная задача. Исследование, проведенное в 2013 г. экспертами UNCTAD по Европейскому союзу, показало преобладающую роль способа 3 в оказании услуг (рис. 4). Его доля составляла 69% (см. сноску 13).

Временное перемещение людей, оказывающих услуги, особенно важно для профессиональных и деловых услуг. Учитывая значительность суммы денежных пере-

водов – в 2016 г. их мировые потоки были оценены в 575 млрд долл. США, из них 429 млрд долл.<sup>14</sup> поступали в развивающиеся страны, – четвертый способ поставки услуг можно считать особенно важным для группы стран.

Данные о торговле трансграничными услугами также не отражают значительную добавленную стоимость услуг, включенных в экспорт товаров. По данным UNCTAD, на услуги приходилось 44% добавленной стоимости в общей добавленной стоимости экспорта развитых странах и 32% – развивающихся, т. е. выше доли экспорта услуг в общем объеме экспорта (см. сноску 14). Это свидетельствует о росте потоков услуг и их важности в качестве инструмента торговли.

Как правило, не выделяется отдельно и деятельность специалистов предприятий, связанная с инновациями, поддержкой отношений с клиентами, со стратегическими бизнес-функциями компаний. Такого рода деятельность осуществляется собственными силами компаний и не передается на аутсорсинг.

Достоверные, своевременные и всеобъемлющие данные по всем способам предоставления услуг являются важным источником при проведении конкретной политики как на уровне отдельных стран, так и для достижения целей устойчивого развития в мировой экономике.

### **Роль сферы услуг в экономике Республики Беларусь**

Доля добавленной стоимости в валовом выпуске сферы услуг Беларуси составляет 68% и превышает аналогичный показатель в промышленности и сельском хозяйстве на 39 и 24 п.п. соответственно<sup>15</sup>.

Удельный вес численности занятых в сфере услуг в общей численности занятых в республике в 2012 г. был равен 56,6%, в 2016 г. – 59,2% (в том числе 70,3% – женщины)<sup>16</sup>.

В валовом внутреннем продукте Республики Беларусь доля услуг достигла в 2016 г. 48,3% (рис. 5). Несмотря на посто-

<sup>13</sup> URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

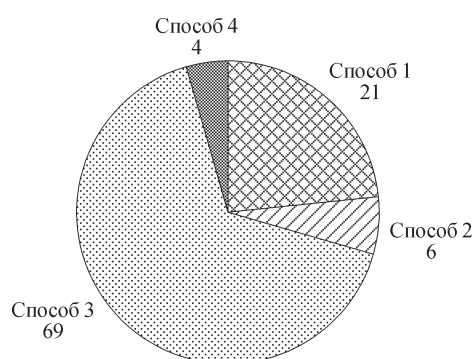


Рис. 4. Экспорт услуг по способу поставки в ЕС, %

*Источник.* Построено на основе данных: URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

<sup>14</sup> URL: <http://unctad.org/en/pages/MeetingDetails.aspx?meetingid=1435>

<sup>15</sup> URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5622288/page:2/>

<sup>16</sup> Беларусь в цифрах: статистический справочник. 2017. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation)

## Развитие сектора услуг как фактор и возможность экономического роста

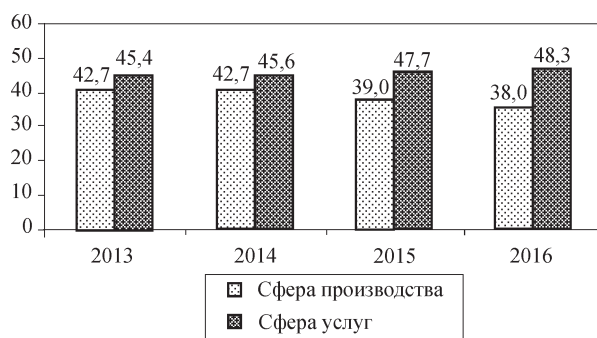


Рис. 5. Удельный вес сфер производства и услуг в ВВП Республики Беларусь, %

Источник. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5622288/page:2/>

янный рост данного показателя, его значение ниже, чем в развитых и даже в развивающихся странах.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, удельный вес сферы производства в ВВП республики снижается (в 2013 г. он составлял 42,7%, в 2016 г. – 38%), а сферы услуг – растет (с 45,4% в 2013 г. до 48,3% в 2016 г., т. е. на 2,9 п.п. за три года)<sup>17</sup>.

Наибольшую долю в ВВП в 2016 г. занимали: оптовая и розничная торговля

<sup>17</sup> Беларусь в цифрах: статистический справочник. 2017. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation)

(10,8%), транспортная деятельность (5,7%), операции с недвижимым имуществом (5,4%), информация и связь (5,1%), образование (4,3%), финансовая и страховая деятельность (4,0%) (табл. 3)<sup>17</sup>.

Доля оптовой и розничной торговли в структуре услуг наибольшая, но она характеризуется тенденцией снижения: в 2013 г. – 12,4%, а в 2016 г. – 10,8%.

Постепенно увеличивается доля услуг здравоохранения и социальных услуг в общем объеме услуг: с 2,8% в 2013 г. до 3,6% в 2016 г. Незначительно, но растет сектор финансовой и страховой деятельности (с 3,1 до 4,0% в анализируемый период), образования (с 3,8 до 4,3% соответственно).

Возрастает доля услуг информации и связи: с 3,1% в 2013 г. до 5,1% в 2016 г., что следует отметить как положительную тенденцию. В Республике Беларусь в 2016 г. сетью Интернет пользовалось 66,6% населения республики, сотовая связь была у 93,5%.

В то же время приходится констатировать наметившийся отрицательный тренд – незначительное снижение доли услуг по статье «творчество, спорт, развлечения и отдых» – с 1,1% в 2013 г. до 0,9% в 2016 г. в общем объеме услуг, хотя доля данных услуг была весьма незначительна.

Таблица 3

### Структура ВВП по видам услуг, % к итогу

Сектор услуг	2013	2014	2015	2016
Валовой внутренний продукт, всего	100	100	100	100
Сфера производства	42,7	42,7	39	38
Сфера услуг, всего	45,4	45,6	47,7	48,3
В том числе:				
оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	12,4	12,2	12,2	10,8
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	6,4	5,7	5,5	5,7
услуги по временному проживанию и питанию	0,8	0,9	0,8	0,8
информация и связь	3,1	3,2	4,1	5,1
финансовая и страховая деятельность	3,1	3,2	3,8	4,0
операции с недвижимым имуществом	4,7	4,8	4,9	5,4
профессиональная, научная и техническая деятельность	2,0	2,5	2,6	2,6
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	1,5	1,1	1,1	0,9
государственное управление	3,3	3,4	3,5	3,6
образование	3,8	4,0	4,4	4,3
здравоохранение и социальные услуги	2,8	3,1	3,3	3,6
творчество, спорт, развлечения и отдых	1,1	0,9	0,9	0,9
предоставление прочих видов услуг	0,5	0,6	0,6	0,6

Источник. URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation)

Трансформация сферы услуг в Беларуси предусматривает ориентацию на устойчивое развитие деловых и профессиональных услуг. Динамично развиваются маркетинг, страхование, лизинг, риэлтерская деятельность, консалтинг. В то же время значительная часть деловых услуг все еще выполняется собственными силами организаций. Медленно развивается аутсорсинг, особенно в части привлечения сторонних организаций для оказания юридических, бухгалтерских услуг, услуг по обслуживанию технологического оборудования и разработки новых видов продукции.

Среди перспективных направлений – развитие банковских и страховых услуг. Активно развиваются дистанционное обслуживание клиентов, увеличиваются масштабы операций с использованием банковских платежных карт.

Важным компонентом трансформации сферы услуг на современном этапе является изменение ее структуры в разрезе форм собственности. Большинство услуг в республике оказывается организациями государственной формы собственности. В последние годы наметилась тенденция более активного развития малого предпринимательства в этой сфере.

Динамично развивается рынок платных услуг населению: с 2011 по 2016 г. он увеличился на 129,5%<sup>18</sup>.

Несмотря на позитивную динамику развития сферы услуг в Республике Беларусь, темпы ее роста остаются невысокими. Среди нерешенных проблем:

незначительные объемы инвестирования данной сферы;

низкая инновационная активность;

недостаточный уровень развития современной инфраструктуры;

слабое развитие услуг в малых городах и сельской местности;

ограниченный спектр и относительно низкое качество оказываемых услуг;

медленное развитие малого и среднего бизнеса в данной сфере;

нехватка высококвалифицированных кадров;

недостаточный доступ к финансированию.

### **Внешняя торговля услугами в Республике Беларусь**

Экспорт услуг в Республике Беларусь в 2016 г. составил 6,8 млрд долл. США (12,1% ВВП) и возрос на 2,7 % по сравнению с уровнем 2015 г. (табл. 4).

Наибольший удельный вес в экспорте составили транспортные услуги (42,9%), что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь. Значительна доля строительных (15,1%) и компьютерных услуг (14,0%). На туристические услуги пришлось 10,4% от общего объема их экспорта (рис. 6).

В географической структуре белорусского экспорта услуг большой удельный вес занимают страны ЕС: Германия, Польша, Великобритания, Литва, Нидерланды. Однако основной объем экспорта приходится на Российскую Федерацию – 24,1% от общего экспорта услуг.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился экспорт строительных, компьютерных, телекоммуникационных услуг, а транспортных, туристических и финансовых – сократился.

По объему экспорта компьютерных и информационных услуг на душу населения Беларусь занимает лидирующие позиции

Таблица 4

#### **Внешняя торговля услугами в Республике Беларусь**

Показатель	Объем, млн долл. США				% изменения		
	2013	2014	2015	2016	2014/2013	2015/2014	2016/2015
Всего	12 759	13 613	11 004	11 060	106,7	80,8	100,5
экспорт	7506	7880	6634	6813	105,0	84,2	102,7
импорт	5253	5733	4370	4247	109,1	76,2	97,2
сальдо	2253	2147	2264	2566			

Источник. URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation)



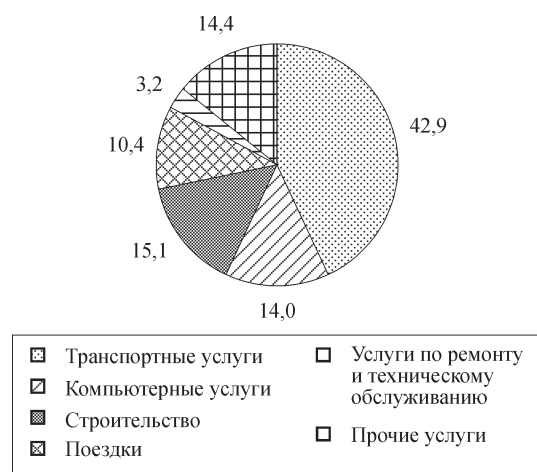


Рис. 6. Структура экспорта услуг Республики Беларусь в 2016 г., %

Источник. URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation)

в регионе Центральной и Восточной Европы, превышая идентичные показатели в России и Украине в два и более раз.

### ИТ-услуги в Беларуси

В рейтинге Международного союза электросвязи ООН по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) в 2016 г. Беларусь заняла 31 место среди 175 стран и поднялась на 10 позиций вверх по сравнению с уровнем 2013 г. Беларусь пятый год подряд входит в топ-10 экономик мира с наибольшей динамикой роста показателей ИКТ, характеризующей не только технический уровень развития современной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, но и ее использование обществом, бизнесом и государством.

Ежегодный объем выпуска ИТ-сектора Беларуси превысил 1 млрд долл. США<sup>19</sup>. Доля экспорта ИТ-услуг составила 70%. За последние 8 лет экспорт ИТ-услуг вырос более чем в 5 раз. Только в 2016 г. рост экспорта ИТ-продуктов составлял 117,5% по сравнению с уровнем 2015 г.<sup>20</sup>

<sup>19</sup> URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5622288/page:2/>

<sup>20</sup> URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation)

Географическое распределение экспорта ИТ таково: 47% их направляется в европейские страны, 40% – в США, 13% предназначены для России, стран СНГ и Азии<sup>18</sup>.

Развитие ИТ-сектора в Беларуси позволяет и наращивать экспортный потенциал страны, и радикально изменять методы организации производства и ведения бизнеса в организациях, занимающихся оказанием услуг. Создание новых или усовершенствованных систем сервиса обеспечивает возможность существенного преобразования таких операций, как прием заказов, осуществление платежей, замена монотонной работы механизмами, вовлечение потребителей в деятельность компании путем внедрения систем самообслуживания.

Занятость в сфере ИТ-услуг достигла 36 тыс. чел.<sup>21</sup>.

В сфере компьютерных и информационных услуг работает более 970 компаний, и 59% из них – это совместные и иностранные предприятия<sup>20</sup>. Инвесторы из США, России, Нидерландов, Германии, Австрии, Франции, Бельгии, Швейцарии начали бизнес в секторе ИТ-услуг Беларуси. Белорусскими ИТ-продуктами являются Viber, World of Tanks.

Основой конкурентоспособности ИТ-сектора Беларуси являются следующие факторы:

- относительно низкие затраты на рабочую силу;
- развитая инфраструктура ИКТ;
- значительные усилия со стороны властей Беларуси создать благоприятные и конкурентные условия для ИТ-бизнеса в Беларуси.

Либерализация в ИТ-сфере началась с принятия Концепции государственной политики в сфере информационных технологий в 1999 г. В 2005 г. в Беларуси был создан Парк высоких технологий. В соответствии с правовым режимом Парка его резиденты получили значительное количество налоговых стимулов. Новый проект Декрета Президента Республики Беларусь, представленный общественности в июле

<sup>21</sup> ИТ-рынок в Беларуси, 2016. ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР».

2017 г., предусматривает создание еще более благоприятных условий для ведения бизнеса в ИТ-сфере.

Для национального и зарубежного ИТ-бизнеса расширяются возможности создания наиболее востребованных в мире продуктов с высокой добавленной стоимостью, разработки программного обеспечения для поддержки бизнес-решений. Согласно прогнозам, экспорт ИТ-услуг будет расти на 15–20% ежегодно. Реализацию крупных проектов на сумму 1 млрд долл. США предусматривает также правительственная Программа развития ИТ-услуг на 2016–2020 годы.

Фактически в Беларуси произошла структурная трансформация экономики с появлением нового и весьма значимого кластера роста – сектора ИТ-услуг, который использует возможности глобальной экономики. Уместно подчеркнуть, что этот новый кластер экономики может непосредственным образом обеспечивать качественный рост промышленности и сельского хозяйства.

\* \* \*

Оценка современного состояния сектора услуг свидетельствует о недостаточном в сравнении с потребностями национальной экономики и населения его развитии. В настоящее время разрабатываются и реализуются меры по трансформации структуры данного сектора в направлении развития новых, высокотехнологичных услуг, ориентированных преимущественно на инновационные потребности производства. Одним из важнейших стратегических направлений развития инфраструктуры экономики Беларуси является широкое применение во всех сферах современных информационных технологий.

Как показывает опыт зарубежных стран, а также результаты исследования ЮНКТАД, использование потенциальных выгод от развития услуг требует взвешенного подхода, основанного на фактических данных, наряду с выработкой нормативных и институциональных норм, адаптированных к местным условиям. Эффективность достижений в сфере услуг

зависит от согласованной и координированной с другими областями, включая торговлю, инвестиции, промышленность и социальную сферу, политики. Для этого требуется участие многих заинтересованных сторон, включая частный сектор, например, через ассоциации и союзы предпринимателей. Предполагается согласование вопросов управления на региональном и международном уровнях. Для достижения экономического роста на основе услуг также необходимо создание благоприятных условий для деловой среды и внедрения новых технологий, содействие упрощению бизнеса, либерализации экономики, развитию ассоциаций производителей. Особое значение имеет проведение образовательной стратегии, отвечающей спросу на компетенции и развитию трудовых навыков, соответствующих высоким технологиям и современному уровню информатизации общества, поскольку квалифицированная рабочая сила способствует построению общества знаний.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

**Шимов В.Н., Крюков Л.М.** 2014. *Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты*. Минск: БГЭУ. 199 с. [Shimov V.N., Kriukov L.M. 2014. *Innovative development of economy of Belarus: driving forces and national priorities*. Minsk: BGEU. 199 p. (In Russ.)]

**Иноземцев В.Л.** 2001. Постиндустриальное хозяйство и «постиндустриальное» общество (К проблеме социальных тенденций XXI века). *Общественные науки и современность*. № 1. С 140–152. [Inozemtsev V.L. 2001. Post-industrial economy and «post-industrial» society (To a problem of social tendencies of the 21st century). *Obshchestvennyye nauki i sovremennost'*. No 1. PP. 140–152. (In Russ.)]

**Белл Д.** 1999. *Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования*. Изд. 2-ое. Москва: Академия: 788 с. [Bell D. 1999. *The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting*. Moscow. Academia. 788 p. (In Russ.)]

**Глазьев С.** 2016. *Экономика будущего. Есть ли у России шанс*. («Коллекция Изборского клуба») Москва: Книжный мир. 640 с. [Glaz'ev S.

2016. Future economy. Whether Russia has a chance. («Kollektsiya Izborskogo kluba») Moscow: Knizhnyy mir. 640 p. (In Russ.)]

**Балашевич М.И., Куделевич Д.А.** 2014. Международная торговля услугами Республики Беларусь в контексте присоединения к ВТО. *Белорусский экономический журнал*. № 1. С. 76–87.

[Balashevich M.I., Kudelovich D.A. 2014. International trade in services of the Republic of Belarus within the framework of the accession to the WTO. *Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal*. No 1. PP. 76–87. (In Russ.)]

---

In citation: *Belorusskiy Ekonomicheskiy zhurnal*. 2017. No 3. PP. 113–123.

*Belarusian Economic Journal*. 2017. No 3. PP. 113–123.

## SERVICES SECTOR DEVELOPMENT AS A FACTOR AND AN OPPORTUNITY OF THE ECONOMIC GROWTH

**Galina Turban<sup>1</sup>**

*Author affiliation:* <sup>1</sup> Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).

*Corresponding author:* Galina Turban (turbangv@mail.ru).

**ABSTRACT.** Considered are the functioning of the services sector in developed and developing countries, as well as the international trade of services. The focus is made on the change of the quality composition of services in modern world. It is stated that the real scale of international trade of services exceeds the official statistics data. Analyzed are the role of the sphere of services in the country's economy and the state of foreign trade of services. Shown is Belarus's ranking among the world economies with the highest growth dynamics of the information-communication technologies indicators. It is stated that the development of the IT sector in Belarus makes it possible to augment the country's export potential both in the production sphere and in the sphere of services.

**KEYWORDS:** services sector, international trade of services, IT service, regulation in the sphere of services, Belarus.

**JEL-code:** L80, L86, O14.

*Received 2.08.2017*

