

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Г.М. Юсупов*

Рассмотрено понятие приграничного региона как туристической дестинации. Отмечена эффективность приграничного сотрудничества при реализации региональных и международных программ по социально-экономическому развитию. Обоснованы предложения по преобразованию региона в свободную экономическую зону туристического направления. Представлены SWOT-анализ региона и прогноз его развития до 2030 г. Даны предложения по привлечению в Ленкоранский экономический район предпринимателей, банков и туристов.

Ключевые слова: Ленкоранский экономический район, туристический кластер, свободная экономическая зона, дестинация.

JEL-классификация: R11, R12, Z32.

Материал поступил 22.04.2019 г.

Ленкоранский экономический район (он же Южный регион) Азербайджана в силу ряда отличительных особенностей (приграничное расположение, природно-климатические характеристики и др.) выделяется среди других территорий страны потенциалом развития туристической деятельности. Данная отрасль динамично развивается в ряде стран. Во многих государствах активно воздействует на развитие туризма, и это приносит свои плоды, так как процент занятости в туризме экономически активного населения начинает превышать процент занятости в традиционных отраслях. Вместе с тем туристическая деятельность тесно связана с другими отраслями экономики и непосредственно воздействует на расширение производства в них: торговые точки и объекты общественного питания требуют увеличения объемов поставок и переработки продукции сельского хозяйства, система коммунальных услуг – постоянного внимания к расширяющемуся объему потребления.

Территории, принимающие туристов, отличаются большим количеством объектов,

оказывающих туристические услуги. Туристические дестинации привлекают туристов не только собственной страны, но и из соседних и дальних стран. И уже в самих названиях данных регионов заложена привлекательность для путешественников. Для привлечения большого потока туристов в Ленкоранский экономический район Азербайджана есть все факторы: прибрежная полоса Каспия, горы, многочисленные термальные источники и своеобразный домашний быт местного населения.

Для повышения конкурентоспособности в туризме страны-дестинации в целом необходимы усилия по формированию ее региональных и локальных дестинаций. Поддержание на максимально возможном уровне доходности туристической индустрии дестинации будет обеспечивать ее конкурентоспособность, делая ее привлекательной для посетителей, инвесторов, трудовых ресурсов и повышая качество жизни местного населения (Тарасенок, 2016. С. 109–127).

Мировой практикой доказано, что одним из основных критериев для успешного формирования рыночных отношений,

* Юсупов Гахраман Мухаддин оглу (qahraman.yusupov@atmu.edu.az), старший преподаватель, диссертант Азербайджанского Университета туризма и менеджмента (г. Баку, Азербайджан).

дающим толчок развитию экономики страны, являются организация и деятельность свободных экономических зон (*Samødzadø*, 2009, С. 424), приграничных зон соседних стран.

С целью развития приграничных регионов в европейских странах с 50-х годов XX в. начали интенсивно развивать приграничное сотрудничество. «Его особенностью становится усиление тенденций регионализации и деволуции на идеологической основе «нисходящего» регионализма: национальные государства и общества, а также Европейское сообщество (на наднациональном уровне) проявляют все возрастающий интерес к региональной проблематике. На этом фоне именно «восходящий» регионализм становится новым импульсом в развитии трансграничного сотрудничества» (Яровой, 2007. С. 178). Возможность интенсивно развивать приграничное сотрудничество опирается прежде всего на стабильность и экономическое развитие. Анализ деятельности еврорегионов выявил, что предпосылки ее успеха кроются в:

притягательности заграницы (аутентичность всегда привлекает внимание иностранцев);

отличиях в деятельности производственно-хозяйственных единиц;

расселении в большинстве случаев по обе стороны границы населения, относящегося к одному этносу и говорящего на языке, понятном иностранцам-соседям, что, как правило, приводит к успешному сотрудничеству;

разнице в ассортименте производимой продукции;

единой географической территории;

полномочиях соответствующего статуса местных органов власти для своевременного решения региональных проблем.

Все указанные факторы положительно повлияли на социально-экономическое развитие приграничных регионов в Европе.

Регион как отдельная экономическая зона

Способы осуществления принятых государством с целью социально-экономического развития выбранной территории решений различны. Это преимущественное и

комплексное развитие конкретной отрасли, предоставление статуса «особой», «свободной» или «специальной» экономической зоны, применение льгот по пошлинам, визам, инвестициям, миграционным вопросам и проч. В ряде стран созданы особые зоны развития туристического направления. В данной статье предлагается создание приграничной свободной экономической зоны туристического направления. Развитие туристического предпринимательства – это развитие инфраструктуры, сельского хозяйства и пищевой отрасли, социально-культурного сервиса, социального статуса местного населения региона.

С целью развития региона применяется стратегическое планирование, которое применительно к рассматриваемой проблеме состоит из разработки целевых ориентиров развития туризма на конкретной территории и определения необходимых для их достижения ресурсов, формирования политики, направленной на мобилизацию и рациональное использование этих ресурсов (Рябцев, 2008. С. 185).

Для осуществления стратегии развития региона необходимо принятие региональных программ по развитию с преимущественно туристским направлением, так как именно объем туристских потоков определяет направление производства местной промышленности. Для успешной реализации принятых программ необходимы эксклюзивные мероприятия для привлечения инвесторов, в том числе иностранных, туристов и банков.

Реализация экономического туристического потенциала становится важнейшей управленческой задачей для трансформации территории из потенциально туристической в туристически привлекательную, т. е. принимающую постоянный туристический поток на уровне, тождественном или превосходящем уровень постоянно проживающего на данной территории населения (Новичков, Новиков, Новичкова, 2015).

Территории привлекают инвесторов соответствующим инвестиционным климатом, предпринимательская активность интересна банкам, туристов привлекает состояние туристских ресурсов и уровень предлагаемых услуг в туристических объектах

(рис. 1). Вместе с тем туристы принимают во внимание такие критерии, как безопасность и надежность (Котлер, Асплунд, Рейн, Хайдер, 2005. С. 73). Как отмечает З. Самедзаде, для усиления технико-экономического сотрудничества, привлечения иностранного капитала, увеличения экспорта и валютных вложений необходимо осуществление политики льготных условий с другими странами (2009. С. 428).

Итак, для стратегического планирования развития региона с туристическим направлением принимаются программы по: привлечению инвесторов;

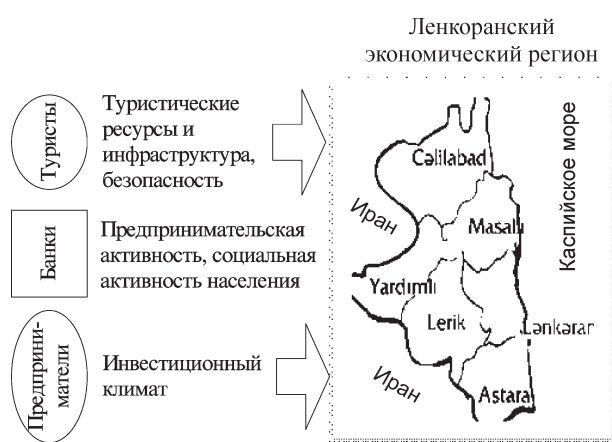


Рис. 1. Интерес к региону

Источник. Авторская разработка.

разработке кластеров, в том числе туристических;

расширению ассортимента туристических услуг;

повышению процента заполняемости объектов размещения.

Параллельно прогнозируются показатели туристической отрасли по региону на 2030 год.

Инвестиции в приграничную экономическую зону

Развитие региона требует капитальных вложений. Это могут быть вложения как азербайджанских, так и иностранных предпринимателей. Кредитные ресурсы могут иметь несколько источников финансирования, и один из них – это инвестиции соседнего государства. Заинтересованность приграничной страны в инвестициях в указанный регион расширяет международное признание региона как туристической дестинации. Вкладывая капитал в приграничную дестинацию соседней страны, инвесторы превращаются в активных пропагандистов этой территории. Для определения коэффициента участия предпринимателей соседней страны в экономической жизни региона следует провести расчеты вложенного капитала в общей сумме инвестиций (табл. 1). Таким способом

Таблица 1

Методы расчета коэффициентов приграничного сотрудничества

Показатель	Метод расчета
Коэффициент инвестиций приграничного сотрудничества	$I_{bc} = \frac{I_r}{I},$ <p>где I_{bc} – приграничный коэффициент; I_r – инвестиции в приграничный регион со стороны соседней страны, валюта; I – общие зарубежные инвестиции в приграничный регион, валюта</p>
Уровень торгового оборота приграничного региона с соседней страной	$T_{bc} = \frac{T_r}{T},$ <p>где T_{bc} – торговый приграничный коэффициент; T_r – торговый оборот региона с соседней страной; валюта; T – общий внешнеторговый оборот региона; валюта</p>
Уровень туристского оборота приграничного региона с соседней страной	$T_{bc} = \frac{T_{tr}}{T_t},$ <p>где T_{bc} – туристский оборот приграничного региона; T_{tr} – туристский обмен региона с соседней страной, чел.; T_t – общий туристский обмен региона, чел.</p>

Источник. Авторская разработка.

выявим активность деятельности соседней страны в приграничном регионе.

Увеличение потока туристов в регион приводит к активному использованию природных ресурсов. В свою очередь использование туристских ресурсов региона требует их восстановления, что возможно при обязательном капитальном вложении. Финансовые вложения для повторного воспроизводства рекреационных ресурсов состоят из доходов от туристической деятельности и кредитных ресурсов:

$$C = T_i + C_r, \quad (1)$$

где C – капитальные вложения;

T_i – доход от туризма;

C_r – кредитные ресурсы.

Развитие туризма проявляется прежде всего в реализации первой части программы развития региона, поддерживающей создание регионального туристического кластера. Туристический кластер широко используется в странах с развитой туристической отраслью. При его создании необходимо на первом этапе определить туристские ресурсы региона, оценить природный, социально-культурный и экономический потенциал. Первоочередное условие реализации программы развития региона – это успешное формирование кластера, которое зависит от участия органов власти в развитии туризма. Европейский опыт создания и продвижения регионального туристского продукта показывает, что программы развития не обходятся без поддержки со стороны государства и региональной исполнительной власти.

Туристический кластер

Туристические маршруты различной тематики разрабатываются на основании карты кластера и описания объектов. Туры могут быть как общими познавательными, так и специализированными для определенных групп потребителей. Именно разнообразие тематики может обеспечить потребность того или иного сегмента туристов. Тематический подход к объектам кластера позволяет мобилизовать в регионе ресурс малых и средних предприятий, что способствует обеспечению конкурентоспособности региона. Развитие туристской отрасли напрямую зависит от разнообразия предлагаемых услуг. Туристские маршруты могут варьировать от охватывающих весь регион и длящихся несколько дней до однодневных с охватом конкретной территории. Туры могут продолжаться и на территории соседней страны. Именно разнообразие и широкий ассортимент предлагаемых услуг будут способствовать привлечению внимания туристов к дестинации и, как следствие, их длительному пребыванию на территории региона. Причем чем меньше регион, тем уникальнее и оригинальнее должны быть предложения. Предложения на рынок приведены в табл. 2. Все указанные виды отдыха известны во многих туристических дестинациях, но в Ленкоранском экономическом районе Азербайджана они распространены слабо или не осуществляются вообще. И для любителей экзотики данный регион является весьма привлекательным.

Таблица 2

Предложения региона на международный рынок туризма

Целевая группа	Метод привлечения
Любители рыбалки	Рыбалка в море на лодках
Гурманы	Местная кулинария (лявянги и другие блюда местной кухни)
Любители цитрусовых и чая	Участие в сборе цитрусовых; посещение чайной фабрики
Любители природы	Лес железного дерева, Гирканский национальный парк
Любители птиц	Гызылагачский национальный парк (орнитологический тур)
Любители пообщаться с местными жителями	Край долгожителей (общение в местных семьях с долгожителями)
Любители сельской жизни	Сельский туризм (отдых в сельских гостевых домах)
Прибывшие на лечение	Термальные воды (лечебно-оздоровительные процедуры)
Любители морских прогулок	Организация морских прогулок на яхтах
Туры в соседнюю страну	Одно-трехдневные туры на приграничную территорию соседней страны

Источник. Авторская разработка.

Принимая во внимание перечисленные обоснования, можно констатировать, что есть все возможности для социально-экономического развития Ленкоранского экономического района Азербайджана посредством интенсивного продвижения приграничной туристической деятельности. Азербайджанская Республика и Исламская Республика Иран имеют общую границу протяженностью 618 км и выход к Каспийскому морю. Страны взаимно заинтересованы в экономических и культурных отношениях и совместном решении проблем безопасности. В 2012–2017 гг. президенты Азербайджана и Ирана провели 11 встреч, представители правительств встречались около 10 раз, четырежды проходили переговоры Ирано-Азербайджанской Государственной Комиссии, подписано около 50 документов. В Азербайджане действует около 550 предприятий с иранскими инвестициями, со стороны Ирана в экономику Азербайджана инвестировано в общем 2,7 млрд долл. США. Азербайджанские предприниматели также инвестируют в экономику Ирана. Иран является важным торговым партнером Азербайджана, и в 2016 г. взаимный товарооборот увеличился на 70% к уровню 2015 г. В 2017 г. предпринимателями обеих стран проведено 15 бизнес-форумов, выставок и деловых встреч. С упрощением визовых формальностей граждане Ирана могут получить электронную визу в течение трех дней. В ближайшей перспективе должна быть введена в эксплуатацию железная дорога Астара (Азербайджан) – Решт (Иран), что сократит сроки перевозки грузов от границ Западной Европы через Суэцкий канал до Индии через Россию, Азербайджан и Иран до 12–14 дней (в настоящее время они составляют 40 дней).

Приграничное расположение Южного региона предоставляет возможности внедрить Европейский приграничный опыт сотрудничества в сфере туризма и в международной торговой деятельности, что поспособствует социально-экономическому развитию данного региона.

Основные показатели туристической деятельности региона

Основными показателями в туристической индустрии являются туристский поток, а также количество койко-мест, годовая за-

груженность и доход объектов размещения. Учитываются показатели объектов размещения, работающих как круглый год, так и посезонно. Сезонно работают в основном центры отдыха, имеющие в наличии неотопливаемые объекты для размещения туристов. Общее количество койко-мест в средствах размещения региона определяется следующим образом:

$$B = B_y \cdot 365 + B_s \cdot 100, \quad (2)$$

где B_y – койки, используемые круглый год; 365 – число дней в году;

B_s – количество коек, используемых сезонно;

100 – число дней в туристский сезон для неотопливаемых средств размещения.

Эффективность программы определяется динамичностью развития туризма, объемом регионального валового продукта на душу населения, увеличением занятости.

Вследствие низкой заполняемости гостиниц уменьшаются доход и количество задействованного персонала, что влечет снижение качества предлагаемых услуг, а значит, уменьшение привлекательности региона для других туристов. В табл. 3 даны сравнения реальной загруженности объектов размещения с прогнозом (в случае, если загруженность данных объектов в регионе при большом потоке туристов окажется примерно 60%).

Только повышение загруженности объектов размещения может повысить выпуск продукции на душу населения всего региона на 218 азербайджанских манат. Загруженность гостиниц влияет на их доходы, поэтому руководители объектов размещения совместно с туроператорами должны расширить ассортимент предлагаемых туристам услуг. Развлечения, пешие походы или походы верхом на лошадях привлекают отдыхающих. Поездки на телегах или велосипедах, встречи с местными авторами народного творчества, предложения об изготовлении ручных изделий, сборе овощей и фруктов совместно с местными жителями тоже могут оказаться привлекательными для туристов. Сведения об указанных дополнительных услугах представля-

Основные экономические показатели Ленкоранского экономического района
Азербайджана в 2017 г.

Загруженность гостиниц и предприятий гостиничного типа, %	10	60
Валовый региональный продукт, тыс. азерб. манат	1 871 283,9	2 072 883,9
Размещение туристов и общественное питание, тыс. азерб. манат	40 337,0	241 937,3
Среднегодовое число населения региона	922,7	922,7
Выпуск продукции на душу населения, азерб. манат	2028,1	2246,5
Услуги размещения и общественного питания на душу населения, азерб. манат	43,7	262,2
Услуги по размещению туристов и общественного питания в валовом региональном продукте, %	2,2	11,7

Источник. URL: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/2018>

ются туристам в виде «информационного листка» во время покупки ими турпакетов, с тем, чтобы каждый турист был заранее ознакомлен со всеми возможностями получения тех или иных услуг или навыков по месту отдыха.

Экономический туристический потенциал территории – это максимально возможный доход от пользования туристами всего комплекса туристическими ресурсами данной территории (Новичков, 2015).

Среднее число ночевок туристов в регионе можно определить по формуле:

$$N_a = \frac{T_d}{T}, \quad (3)$$

где N_a – среднее количество дней проживания одного туриста в регионе, суток;

T_d – число турист-день;

T – количество прибывших, чел.

В 2017 г. в среднее время проживания туристов в Ленкоранском экономическом районе равнялось 1,81 дня, в 2014 – 3,6, в 2016 г. – 2,05 дня.

Среднегодовой индекс инвестиций, направленных на основной капитал, составил в 2006–2016 гг. 122,9%. Концепцией развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» предусмотрено «среднегодовое увеличение ВВП не-нефтяного сектора до 7%»¹. В 2006–2017 гг. среднегодовой индекс по выпуску продукции составил в Ленкоранском регионе 8%. Взяв за основу показатели 2006–2017 гг. и принимая во внимание среднегодовой уровень по стране в 23%, применительно к Ленкоранскому

региону можно прогнозировать выпуск продукции к 2030 г. в объеме 4076 млн азерб. манат (рис. 2). В расчетах предусмотрены не только новое строительство, но и модернизация существующих объектов, стоимость зданий и оборудования и расходы на повышение квалификации работников.

При планировании туристических объектов особое внимание обращено на преимущественное применение экономических технологий и использование альтернативных источников энергии (табл. 4). Вместе тем необходимо рассчитать и принять во внимание общие потребности в электроэнергии и воде, скорректировать под эти потребности ввод в эксплуатацию новых источников данных видов энергии. Расчеты проведены согласно предполагаемому количеству туристов.

При планировании новых рабочих мест учитываются следующие критерии:

основные виды туризма, предусмотренные в данном регионе;

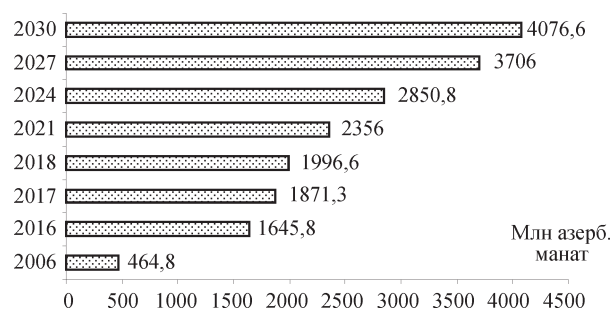


Рис. 2. Выпуск продукции в Ленкоранском экономическом регионе с 2006 г. по настоящее время и до 2030 г., млн азерб. манат

Источник. Авторская разработка.

¹ URL: <http://e-qanun.gov.az/framework/25029>

Туристский поток и расход основных ресурсов туристических объектов, прогноз на 2030 г.

Таблица 4

Административный район	Количество, чел.	Расход электроэнергии, млн кВт·ч	Расход воды, млн м ³
Астаринский	8500	0,246	0,012
Ленкоранский	100 300	2,885	0,139
Лерикский	20 300	0,584	0,028
Ярдымлинский	16 300	0,469	0,022
Масаллинский	60 500	1,740	0,084
Джалилабадский	1500	0,043	0,002
Всего	207 400	5,967	0,287

Источник. Авторская разработка.

отдаленность рабочих мест (максимальная приближенность к местам предоставления услуг);

доступность оказываемых услуг и их расположение в больших населенных пунктах (табл. 5).

Прогноз на 2030 год по показателям туристического кластера Ленкоранского экономического района

Таблица 5

Административный район	Рабочие места по туристическому кластеру	Стоимость услуг, тыс. азерб. манат	Добавочная стоимость, тыс. азерб. манат
Астаринский	653	12 573	8461
Ленкоранский	6370	122 709	82 583
Лерикский	1222	23 548	15 848
Ярдымлинский	707	13 619	9165
Масаллинский	3491	67 249	45 258
Джалилабадский	256	4931	3318
Всего	12 699	244 629	164 633

Источник. Авторская разработка.

Предприятия, расположенные в данном регионе, будут оказывать услуги по оздоровлению и лечению минеральными и термальными водами. При расчете объема добавочной стоимости была проведена корректировка согласно фактическим темпам роста стоимости услуг на одного работника по Азербайджану.

Расчеты показывают, что мероприятия по развитию отраслей экономики приведут к четырехкратному увеличению показателей относительно уровня 2018 г. В результате инвестиций и особенно при повышенном внимании к туристическому сектору объем продукта на душу населения в Южном экономическом регионе повысится в 2,7 раза (табл. 6).

Прогноз на 2030 г. рассчитан по информации «Территориальной организации схемы регионального планирования по расселению, природопользованию и производительных сил Ленкоранского экономического района».

Деятельность предприятий туристской инфраструктуры соответствует международным стандартам качества. Количество же работников гостиниц и предприятий гостиничного типа региона

по состоянию на 2017 г. международным стандартам не соответствует. Межрегиональные критерии гармонизации, основанные на классификации гостиничных требований, утверждены Региональной комиссией ЮНВТО². Количество работников по ним определяется на каждые 10 номеров гостиницы. В 2017 г. в гостиницах и на предприятиях гостиничного типа Ленкоранского региона работали 319 человек. Все гостиницы двухзвездочные, и для соответствия международным критериям количество работников должно было составлять 741 чел. Разница между стандартом и фактом составляет 422 чел. Недостаточное количество работников отрицательно сказывается на уровне обслуживания. По прогнозу на 2030 г. количество двухзвездочных номеров должно составить 5447, количество работников – 3268 чел., а это означает материальное обеспечение такого же количества семей (табл. 7).

Туристическая деятельность является одной из высокодоходных отраслей мировой экономики. С повышением уровня жизни населения повышается потребность в туристских услугах. «... Повышение уровня жизни населения с увеличением текущего дохода и повышением потребления продовольственных и непродовольственных товаров сопровождается опережающим развитием туризма» (рис. 3).

² Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов (Извлечение). ноябрь 1989 г. Одобрена региональными комиссиями UNWTO, Мадрид.

Показатели по Ленкоранскому экономическому району, 2017 и прогноз на 2030 г.

Показатель	2017 г.		2030 г.	
	2017 г.	2030 г.	2017 г.	2030 г.
Загруженность гостиниц и предприятий гостиничного типа, %	10	60	10	60
Региональный валовый продукт, тыс. азерб. манат	1 871 283,9	2 072 883,9	4 076 600,0	5 768 125,0
Размещение туристов и общественное питание, тыс. азерб. манат	40 337,0	241 937,3	244 629,0	1 691 525,0
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	922,7	922,7	1051,4	1051,4
Выпуск валового продукта на душу населения, тыс. азерб. манат	2028,1	2246,5	3916,4	5486,1
Размещение туристов и услуги общественного питания на душу населения, тыс. азерб. манат	43,7	262,2	232,7	1608,8
Доля размещения туристов и услуг общественного питания в ВВП, %	2,2	11,7	6,0	29,3

Источник. Авторская разработка по URL: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/2018>

Количество объектов размещения и объем инвестиций по Ленкоранскому экономическому району, 2006–2030 гг.

Количество номеров						Инвестиции до 2030 г., тыс. азерб. манат	
2006	2010	2017	2030	Строительство	Модернизация	Строительство	Модернизация
837	1095	1236	5447	4407	1095	864 949	127 894

Источник. Авторская разработка.

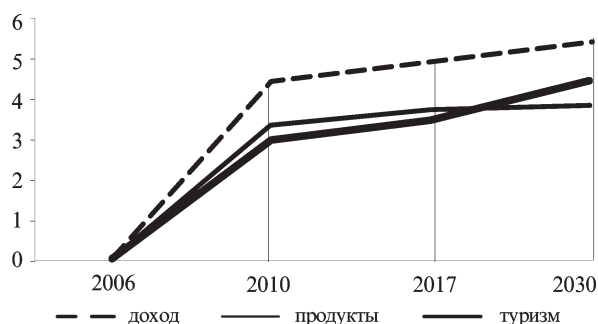


Рис. 3. Выпуск продукции в Ленкоранском экономическом регионе с 2006 г. по настоящее время и до 2030 г., млн азерб. манат

Источник. Авторская разработка.

Управление туристической дестинацией

Для обеспечения развития региона в туристическом направлении необходимо провести анализ его потенциала. Приняв за основу проект «Совместная Программа Действий (СПД) «Юго-восточная Финляндия – Россия 2014–2020»³, мы проведем

³ URL: <http://www.southeastfinrusnpi.fi/ru>

анализ сильных и слабых сторон Южного региона для развития туризма (табл. 8).

Анализ критериев дает возможность определить направление взаимосвязей, важных для управления регионом. По ним определяем пути решения проблем:

1. Географическое расположение и коммуникации: критерии сильных сторон – опора региона; слабые не влекут больших проблем, так как государственная магистраль Баку–Астара уже вошла в строй, однако внутрисельские дороги в основном не асфальтированы; часть железной дороги в Иране планируется сдать в эксплуатацию в ближайшей перспективе. По нашему мнению, ввиду увеличения потока туристов модернизация Астаринского погранично-пропускного пункта через границу и открытие нового пункта вблизи запланированного международного торгового центра в Джалилабадском районе не являются проблемой;

2. Направления коммерческой деятельности: в экономике региона основную роль играет сельское хозяйство, доля промышленности составляет 6,8%, основная причина без-

SWOT-анализ Ленкоранского экономического района

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Географическое расположение и коммуникации	
удачное расположение дороги в эксплуатации и развивающиеся дороги транспортный узел, пропускные пункты для разного транспорта – приграничная территория	качество дорог один погранично-пропускной пункт
2. Направления коммерческой деятельности	
сельскохозяйственное производство насыщенность источников лечебных вод торговая активность объекты размещения, в том числе сельские гостевые дома	малая доля промышленных отраслей в региональном ВВП высокий уровень безработицы недоверие местного населения к туристической деятельности
3. Экология	
реки, родники, морской берег большой лесной покров насыщенность целевых туристских природных ресурсов Национальный парк и заповедник	сброс бытовых и производственных отходов на территорию и в реки
4. Туризм	
объекты размещения на более чем 3 тысячи мест многочисленные историко-культурные объекты этнографические ресурсы изделия народного творчества спорткомплексы	необходимость капитального ремонта объектов размещения малочисленность туристских предприятий недостаточная информированность местного населения о территории (история, культура, известные люди, легенды и мифы) отсутствие готовых туристических маршрутов низкий уровень использования спорткомплексов
5. Наука и образование	
высшие и средние технические учебные заведения Ленкоранский региональный научный центр	недостаточное количество и низкий уровень научно-исследовательских работ
<i>Возможности</i>	<i>Опасности</i>
использование потенциала морского транспорта организация чартерных авиарейсов рост туристского потока рост внутренних потребностей усиление межрегиональных связей усиление приграничной торговли привлечение инвестиций уменьшение препятствий в предпринимательской деятельности открытие новых учебных заведений	низкая пропускная способность погранично- пропускных пунктов развитие высокотехнологических отраслей вырубка лесных угодий отрицательное отношение местного населения к туризму

Источник. Авторская разработка.

работицы – высокая плотность населения. С созданием свободной зоны туристского направления предприниматели получают большие льготы, что увеличит занятость населения и, как следствие, доверие населения к туристической деятельности;

3. Экология: природа Южного региона относительно мало подвержена антропогенному воздействию. В регионе находятся Гирканский и Гызылагаджский национальные парки. Выброс бытовых и производственных отходов можно остановить жесткими мерами. Регион – идеальное место для эко-, сельского и приключенческого туризма;

4. Туризм: заведомо благоприятные условия для туристической деятельности используются слабо. Для устранения этого негативного обстоятельства необходимы интенсивные действия: проведение ремонтных работ в центрах отдыха, соответствующих тренингов для будущих работников туристских предприятий и объектов обслуживания, распространение информации о культурном и историческом наследии, разработка предложений по расширению ассортимента услуг;

5. Наука: следует усилить подготовку специалистов по туристической деятельно-

сти, регулярно проводить маркетинговые исследования, а также исследования по другим отраслям экономики с целью выработки предложений по привлекательности региона.

Предложенные мероприятия могут быть проведены инициативными предпринимателями при соответствующих благоприятных инвестиционных условиях и поддержке вновь созданного Регионального совета по туризму.

Белорусский исследователь А. Тарасенок совместную деятельность предприятий в дестинации определяет следующим образом: «Дестинация как стратегический бизнес-объект рассматривается отдельными туристическими предприятиями. В этом контексте основной целью является разработка инструментов, обеспечивающих привлекательность места для ведения бизнеса и инвестиций в индустрию туризма. Это стратегически важно для предприятий, которые являются частью дестинации. В данном случае речь идет о сотрудничестве туристических предприятий, специализирующихся в разных сферах. Их сотрудничество с целью создания единого туристического продукта является стратегически важным условием успешной долгосрочной деятельности на рынке» (Tarasionak, 2014. PP. 25–36).

Для развития туристической деятельности имеет значение применение принципа эластичности. Вместе с тем необходимо опираться на уникальность природно-географических, социально-демографических, экономических, экологических ресурсов. Есть потребность в контроле за подготовленностью местного населения к туристической деятельности.

Регион, не имеющий полезных ископаемых, но имеющий большой потенциал трудовых и туристических ресурсов, «обречен» на социально-экономическое развитие через туристическую деятельность. Целесообразно объявление региона свободной экономической зоной туристического направления. Для успешного осуществления социально-экономического развития данного региона необходимы разработка Программы развития региона на основе туристической деятельности и создание Регионального совета по туризму. Для рас-

чета прогноза на 2030 г. были взяты статистические данные за 2006–2017 гг., среднестатистические данные по стране и региону по инвестициям и валовому продукту. Прямые инвестиции предпринимателей в туристический сектор и государственные капиталовложения в субтропические растения, согласно принятым Государственным программам Азербайджана по развитию до 2025 г., дают надежду на полноценное социально-экономическое развитие региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

- Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.** 2005. *Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы*. СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. 376 с. [Kotler F., Asplund K., Rein I., Hyder D. 2005. *Marketing of cities: Attraction of investments, enterprises, residents and tourists to cities, communes, regions and countries of Europe*. SPb: Stokgol'mskaya shkola ekonomiki v Sankt-Peterburge. 376 p. (In Russ.)]
- Новичков Н.В., Новиков В.Г., Новичкова Н.В.** 2015. Развитие туризма в сельских территориях в контексте ряда глобальных социально-экономических тенденций. *Экономика сельского хозяйства России*. № 3. С. 61–68. [Novichkov N.V., Novikov V.G., Novichkova N.V. 2015. Development of tourism in rural territories of Russia in the context of a number of global social and economic tendencies. *Ekonomika sel'skogo khozyaystva Rossii*. No 3. PP. 61–68. (In Russ.)]
- Новичков Н.В.** 2015. Экономика туризма региона: основные особенности и тенденции. *Ars administrandi. Искусство управления*. № 2. С. 105–120. [Novichkov N.V. 2015. Economy of tourism of the region: main features and trends; magazine *Ars administrandi. Iskusstvo upravleniya*. No 2. PP. 105–120. (In Russ.)]
- Рябцев А.А.** 2008. Стратегическое планирование туристской деятельности как основа безопасного развития отрасли. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. № 54. С. 185–188. [Ryabtsev A.A. 2008. Strategic planning of tourist activity as a basis for safe development of the branch. *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena*. No 54. PP. 185–188. (In Russ.)]
- Тарасенок А.И.** 2016. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы

и новый механизм развития. *Белорусский экономический журнал*. № 1. С. 109–127. [Tarasionak A. 2016. Belarus' tourism complex: current problems and a new mechanism of development. *Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal*. No 1. PP. 109–127. (In Russ.)]

Яровой Г. 2007. *Регионализм и трансграничное сотрудничество в Европе*. Санкт-Петербург: Норма. 278 с. [Yarovoy G. 2007. *Regionalism and Cross-border cooperation in Europe*. Sankt-Peterburg: Norma. 278 p. (In Russ.)]

Ahipaşaoğlu S., Çeltek E. 2006. *Sürdürülebilir Kırsal turizm*. İstanbul: Gazi Kitabevi. 173 s.

Tarasionak A. 2014. Strategic planning of tourist destinations: new approach towards territorial organization of tourism in Belarus. *Geografijos metraštis*. Vol. 47. PP. 25–36. URL: <http://www.gamtostyrimai.lt/lt/publications/listing/category.1256>

Səmədzadə Z. 2009. *Çin qlobal dünya iqtisadiyyatında*, Bakı, Elm və təhsil nəşr., 608 s.

In citation: *Belorusskiy Ekonomicheskiy zhurnal*. 2019. No 3. PP. 145–155.

Belarusian Economic Journal. 2019. No 3. PP. 145–155.

STRATEGIC PLANNING OF TOURISM ACTIVITIES AND SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE BORDER REGION

Gahraman Yusupov¹

Author affiliation: ¹ Azerbaijan Tourism and Management University (Baku, Azerbaijan).

Corresponding author: Gahraman Yusupov (qahraman.yusupov@atmu.edu.az).

ABSTRACT. There has been considered a concept of the border region as a tourist destination. Pointed out is the efficiency of the border cooperation in implementing regional and international of socio-economic development. Substantiated are the proposals on transforming the region into a free economic zone of the tourism destination. Presented are SWOT analysis of the region and the forecast of its development until 2030. Suggestions have been made on attracting entrepreneurs, banks and tourists to Lankaran economic region.

KEYWORDS: Lankaran economic region, tourist cluster, free economic zone, destination.

JEL-code: R11, R12, Z32.

Received 22.04.2019

